



PRECA Brummel

Family company since 1951

Brums

RETAIL

Компания

Компания **Presca Brummel** была основана в **1951** году благодаря интуиции и инициативе **Джованни Превости**. Уже третье поколение семейства Превости возглавляет компанию. **Именно семья** является секретом успеха Presca Brummel, которая начиналась с небольшой текстильной фабрики, а с годами стала мировым лидером по производству **детской одежды**

Годовой
оборот



Оборот
производства



Точки
продаж



Preca

Brummel *В мире*

Италия
Болгария
Кипр
Чехия
Германия
Испания
Греция
Хорватия
Венгрия
Казахстан

Латвия
Мальта
Польша
Румыния
Россия

США
Нидерланды
Катар
Азербайджан
Босния и Герцеговина
Швейцария
Молдавия
Саудовская
Аравия

Розничная сеть Brums

210 Монобрендовых
магазинов по
всему Миру

20 корнеров

650 Точек
продаж
по всему
Миру



A high-angle photograph of three children running barefoot on a light-colored wooden deck. The child on the left is wearing a blue t-shirt with the text 'HEY-GOONS The SEAG' and grey shorts, holding a white paper airplane. The child in the middle is wearing a light blue polo shirt and blue jeans. The child on the right is wearing a white t-shirt with a colorful graphic and blue shorts. Long shadows of the children are cast onto the deck. To the right of the children is a swimming pool with a white tiled edge and a metal grate drain. The water in the pool is clear and reflects the sky. The overall scene is bright and sunny.

Brums

PRECA Brummel

Бренд

Brums является одним из наиболее известных и популярных брендов **детской одежды**, а также большой гордостью для Presa Brummel в Италии и за рубежом. С момента его создания **в 1955 году**, бренд вырос и стал **неоспоримым лидером** в своей области.



Бренд

Четыре
сезонные
коллекции



от
повседневной
одежды до
нарядных
коллекций для
взрослых детей

1500 артикулов
в коллекции



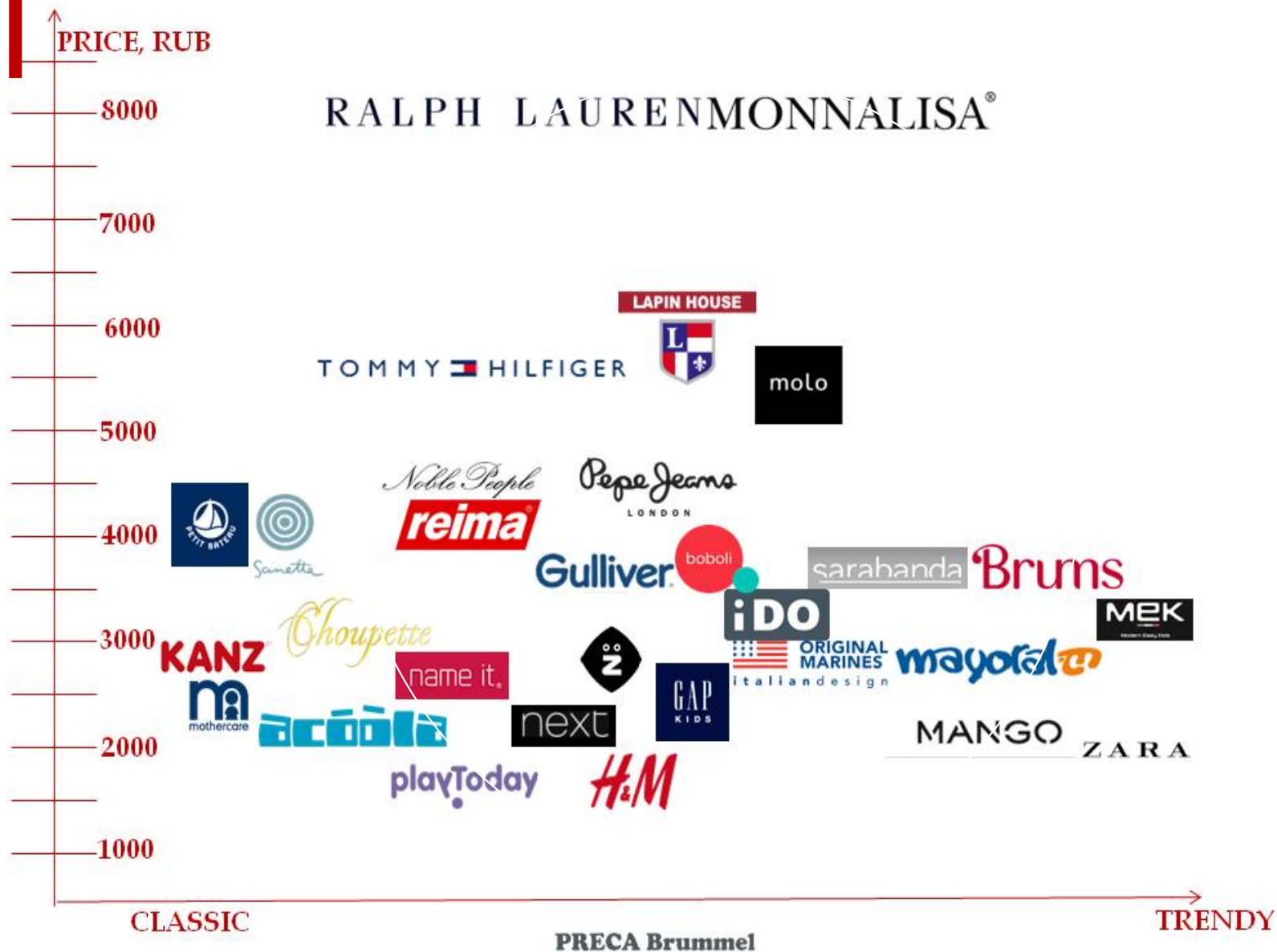
возможность
каждому
покупателю
найти что-
то для себя

Возрастная линейка
от 0 до 16
лет



на каждый случай
жизни, для
каждого дня
жизни ребенка

Ценовое позиционирование



Brums

Дата открытия	30 марта 2015
Площадь	135 m2
Годовой оборот, руб.	более 40 млн.
Количество единиц в год	22 000
Конверсия	12,5 %





Brums







Франчайзинг Преимущества



Выгодные условия

- право эксклюзивной торговли
- скидки от оптовой цены до 20%
- возможность размещать другие бренды
- возможность частично использовать не фирменное оборудование



Разработка проекта с нуля

- составление бизнес-плана
- рекомендации по выбору ТРЦ
- дизайн-проект магазина
- помощь в размещении заказа оборудования
- контроль и помощь на всех этапах ремонта и подготовки к открытию



Поддержка после открытия

- предоставление маркетинговой и рекламной поддержки
- анализ продаж и составление рекомендаций
- тренинги для персонала по продукту и технике продаж
- выезд специалиста по визуальному мерчендайзингу

Условия сотрудничества

Франчайзинг



Торговая площадь
от 80 кв.м в ТЦ или
стрит-ритейл



Оборотные средства
не менее 3 500 000
рублей



Готовность к
соблюдению
стандартов и
рекомендаций