

The background of the entire image is a sepia-toned photograph of St. Peter's Basilica in Rome, Italy, at night. The basilica's large dome and ornate facade are illuminated, and its lights reflect on the calm waters of the Tiber River in the foreground. A bridge with multiple arches is visible in the middle ground, also reflecting in the water. The overall mood is serene and historic.

FABRETTI

модные аксессуары и кожгалантерея

ХОЛДИНГ LEO VENTONI

Торговый Дом LEO VENTONI - холдинг, обеспечивающий полный цикл создания модной эксклюзивной продукции от разработки дизайна до реализации в собственных и франчайзинговых розничных магазинах.

Компания LEO VENTONI - крупнейший поставщик сумок и аксессуаров на российском рынке, эксклюзивный представитель итальянских торговых марок LEO VENTONI и FABRETTI.

- Более 20 лет работы на российском рынке
- Свыше 500 партнеров
- 20 000 наименований продукции
- 58 розничных магазинов
- Собственная дизайн-студия
- Эффективная франчайзинговая программа
- Интернет-магазины с доставкой по всей России



НОВЫЙ КОНЦЕПТ FABRETTI

FABRETTI – это новый современный формат магазина модных аксессуаров. Доброжелательный персонал, широкий ассортимент, сочетающий высокое качество материалов и безупречный дизайн – прекрасное место для создания стильного образа.



АССОРТИМЕНТ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Виды ассортимента	Цена
платки, шарфы, палантины	700-4000
перчатки	900-5000
пляжная коллекция (шляпы и сумки)	790-2700
зонты	990-2790
головные уборы	990-5000
очки	990-2590
кожаные сумки	4990-11990
кожаные кошельки, клатчи, портмоне, ремни	2790-4990
чемоданы, дорожные сумки	2990-19900
сумки и рюкзаки из экокожи	3000-5000
кошельки из экокожи	1790-2300



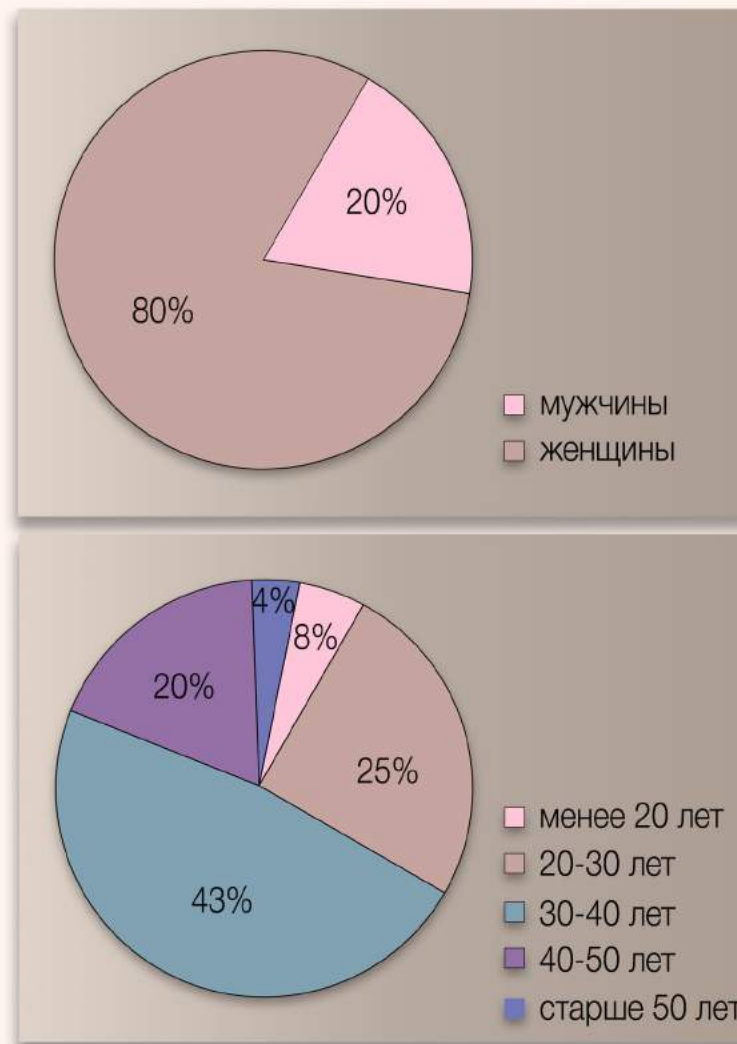


ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Коллекция FABRETTI рассчитана на молодую аудиторию, которая следит за модными тенденциями, не боится проявить свою уникальность и выделиться из толпы.

- Уровень дохода – средний
- Возраст основной аудитории – от 20 до 50 лет

Покупатель FABRETTI предпочитает совершать покупки в современных торговых центрах.



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Широкий ассортимент продукции
- Возможность создания модного образа из различных аксессуаров
- Постоянное обновление коллекции
- Лучшее соотношение цены и качества
- Дружелюбный персонал, хорошо разбирающийся в современной моде
- Уютная атмосфера
- Продуманная маркетинговая стратегия – подарки, скидки, акции
- Подарочные сертификаты
- Программа лояльности для постоянных покупателей
- Рекламная поддержка



ФОРМАТ МАГАЗИНА FABRETTI

- Первый или второй этаж торгового центра
- Площадь магазина – от 40 до 100 кв.м.
- Количество персонала - 5-8 сотрудников



АДРЕСА МАГАЗИНОВ FABRETTI

- г. Москва
ТРК «Щука»
Ул. Щукинская, 42
- г. Москва
ТЦ «Ривьера»
Ул. Автозаводская, 18
- г. Москва
ТЦ «Золотой Вавилон»
Ул. Декабристов, 12
- г. Москва
ТЦ «5 авеню»
Ул. Маршала Бирюзова, 32
- г. Вологда
ТРЦ «Рио»
Окружное шоссе, 12
- г. Саранск
ТЦ «Рио»
ул. Советская, 55А
- г. Калининград
ТЦ «Плаза»
Ленинградский проспект, 30
- г. Череповец
ТЦ «Макси»
ул. Архангельская, 43
- г. Звенигород,
ТЦ «Наш дворик»
ул. Московская, 21
- г. Чебоксары
ТРЦ «Мегамолл»
ул. Калинина, 105
- г. Новый Уренгой
ТРЦ «Гудзон»
ул. Подшибякина, 1/2А
- г. Уфа
ТРЦ «Планета»
ул. Энтузиастов, 20
- г. Одинцово
ТЦ «Атлас»
ул. Говорова, 163
- г. Ижевск
ТРЦ «Италмас»
ул. Автозаводская, 2А

FABRETTI

