



INCANTO *FASHION* GROUP

FRANCHISING

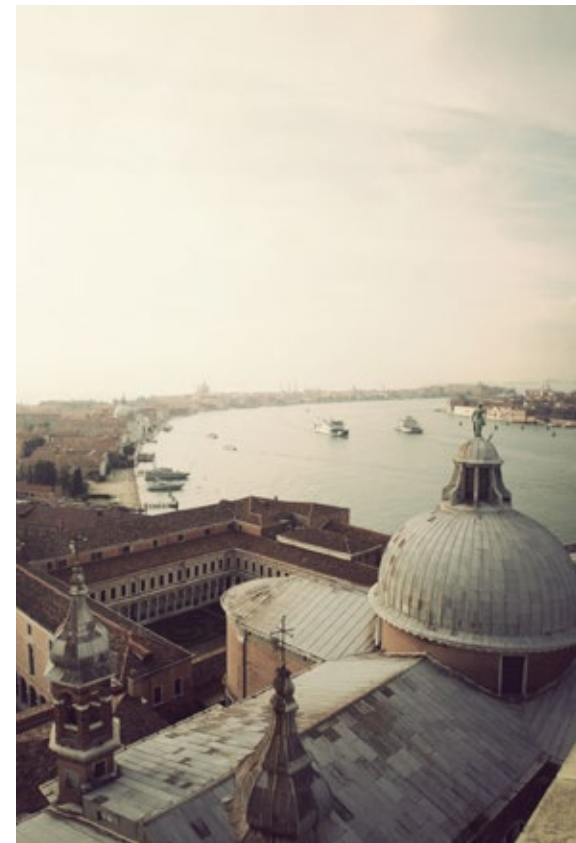


О БРЕНДЕ



История компании

Родина INCANTO — Италия. История началась в середине 90-х прошлого века в красивом старинном городке Desenzano del Garda. Он известен своими живописными видами на просторы озера Гарда. Здесь находится и центральный офис INCANTO FASHION GROUP. В нем рождаются коллекции женского белья INCANTO, отражающие естественную природную гармонию этих мест, наполненные итальянской чувственностью и красотой.



Первый бутик INCANTO появился в Венеции, сразу после него оторлся следующий в модной столице Италии — в Милане, на одной из самых известных торговых улиц мира Corso Buenos Aires. С 2000 года началась активная международная экспансия. Бренд приходит в крупнейшие города Европы, страны СНГ и на российский рынок. С 2014 года INCANTO дебютирует на Ближнем Востоке — открывает бутик в Кувейте.



INCANTO сегодня

Сегодня INCANTO один из лидеров не только на итальянском, но и на мировом рынке fashion индустрии, является частью крупнейшего холдинга INCANTO FASHION GROUP со штатом более 2000 человек. В холдинг также входят бренды: Glamour, Innamore, Argentovivo, Malemi.

2018 год — до 260 магазинов INCANTO в 60 городах Европы, России и Ближнего Востока.



ВАШ БИЗНЕС С INCANTO



INCANTO наряду с открытием собственных фирменных бутиков уделяет максимум внимания международной экспансии в рамках франчайзинга.

Система франчайзинга INCANTO — надежная и отточенная бизнес-модель, организованная таким образом, чтобы вы направляли свои усилия исключительно на повышение рентабельности инвестиций.

Обо всем остальном позаботится наша команда профессионалов!



Сопровождение бизнеса

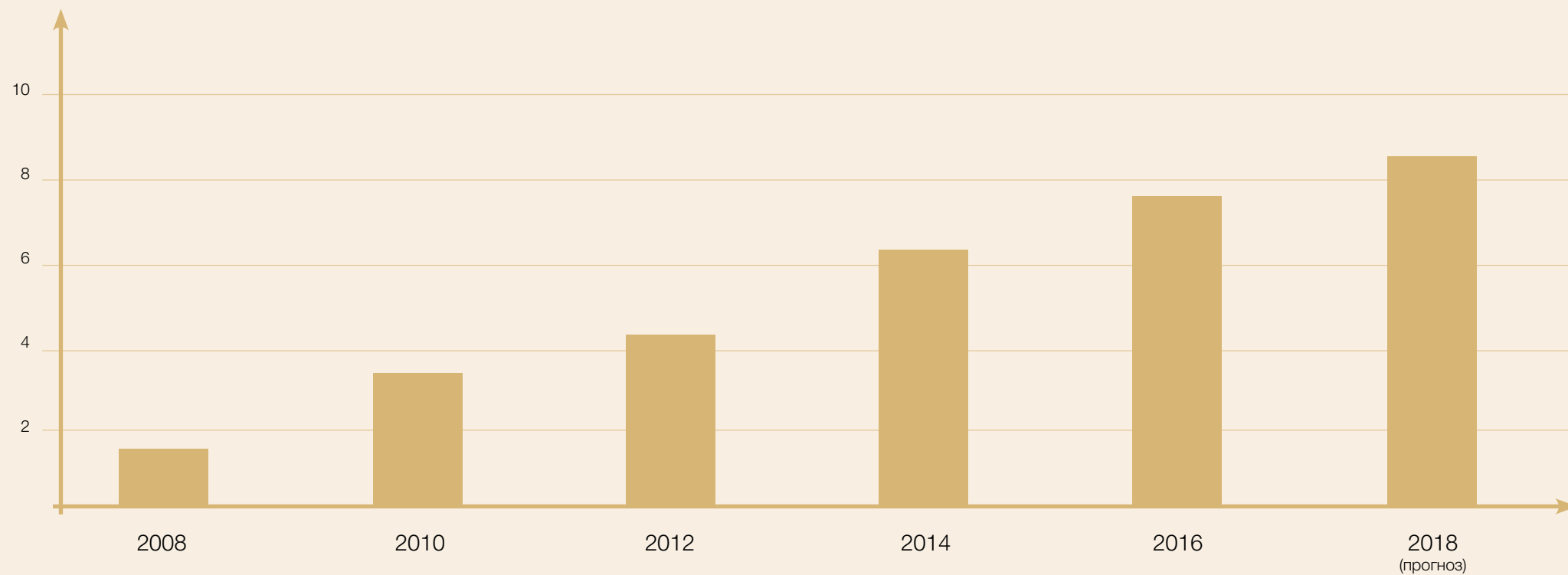
В ВАШЕМ РАСПОРЯЖЕНИИ ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ ВСЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ПРОДУКЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ФРАНШИЗЫ

- Регулярные тренинги и мастер-классы по технике продаж, а также новому ассортименту
- Консультационные услуги по мерчендайзингу
- Масштабные рекламные и PR-кампании в глянце, на ТВ, сети интернет
- Стабильный и выгодный бизнес под ключ



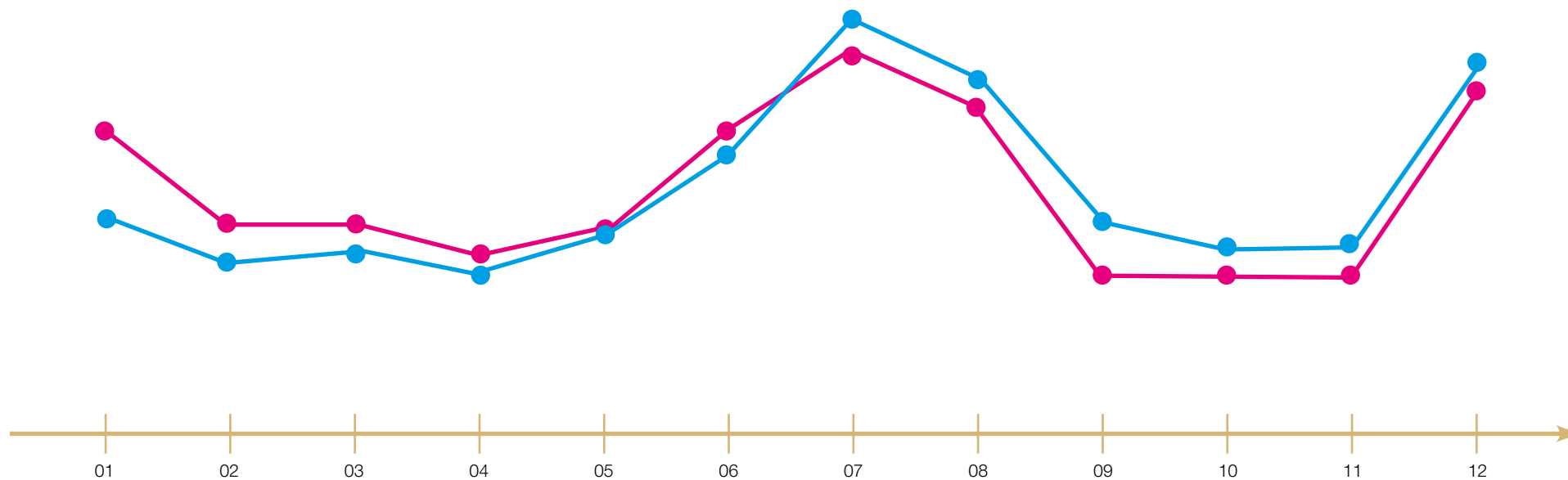
Ценовая политика бренда

INCANTO предлагает доступную для большинства качественную продукцию, оперируя ценами в среднем верхнем ценовом сегменте.

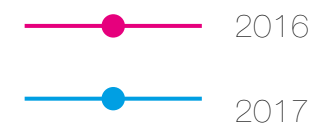


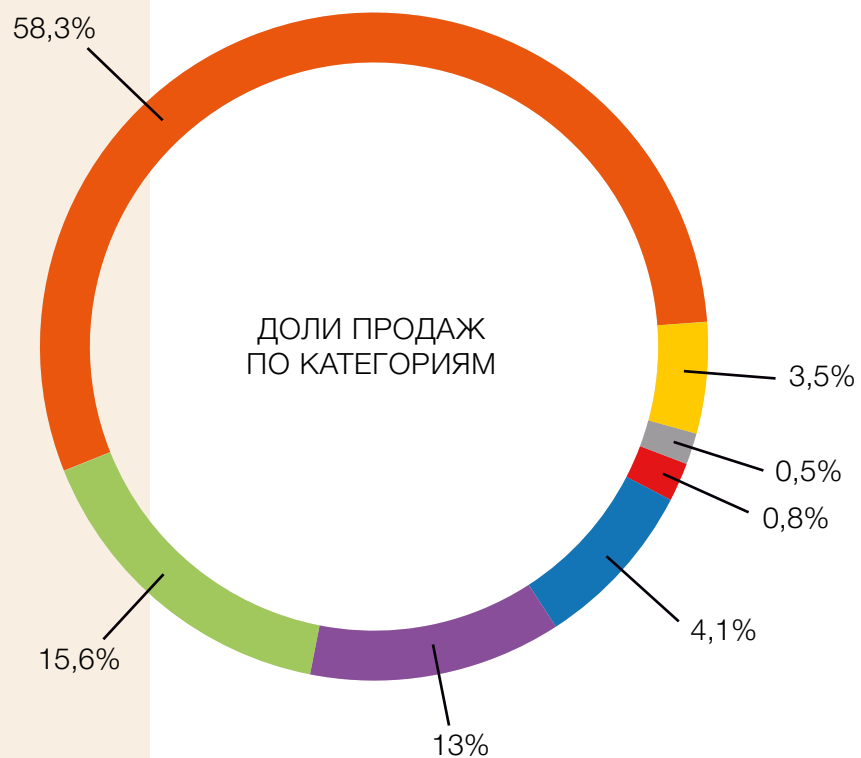
Экономические
показатели

Показатели роста выручки (руб., млрд)



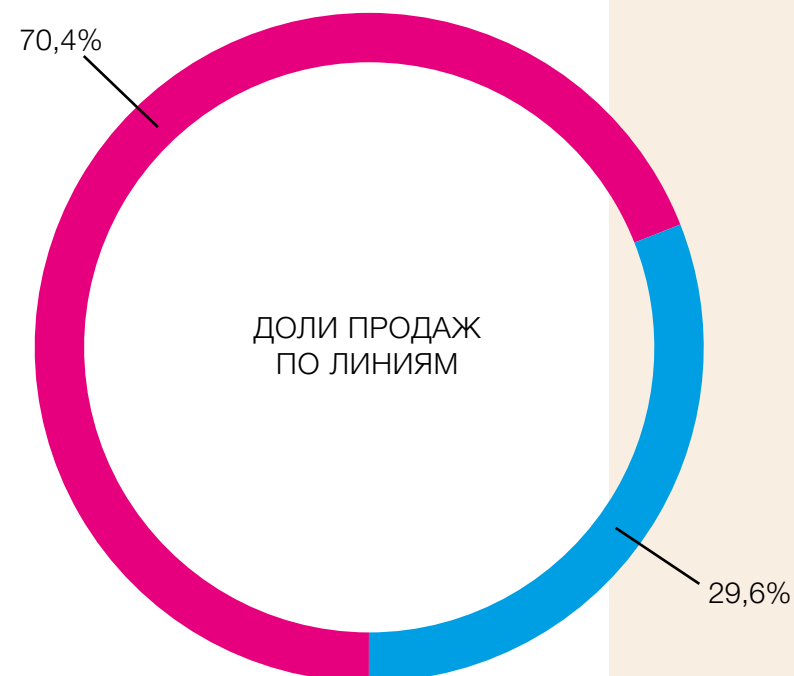
Сезонность продаж (по месяцам)





Структура ассортимента

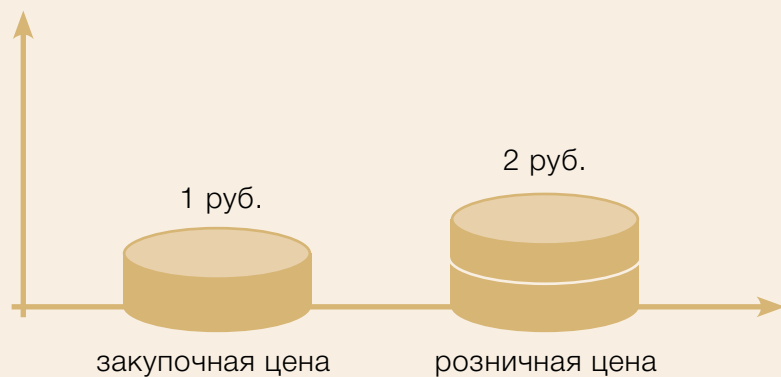
- корсетное белье
- чулочно-носочные изделия
- купальники
- детское белье



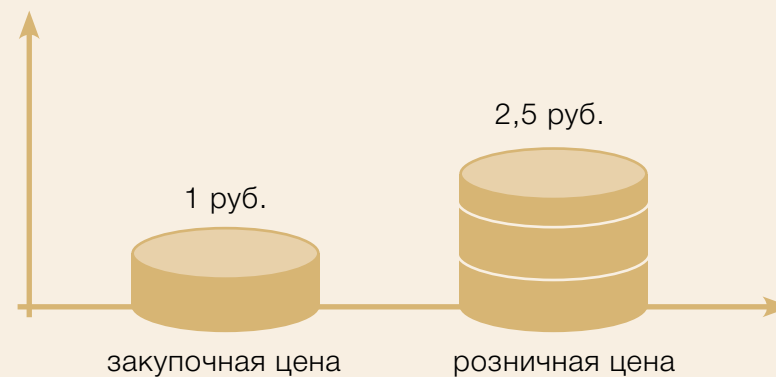
- домашняя одежда
- мужские коллекции
- другое

- Basic
- Fashion

БАЗОВЫЕ ЛИНИИ



ФЭШН-ЛИНИИ

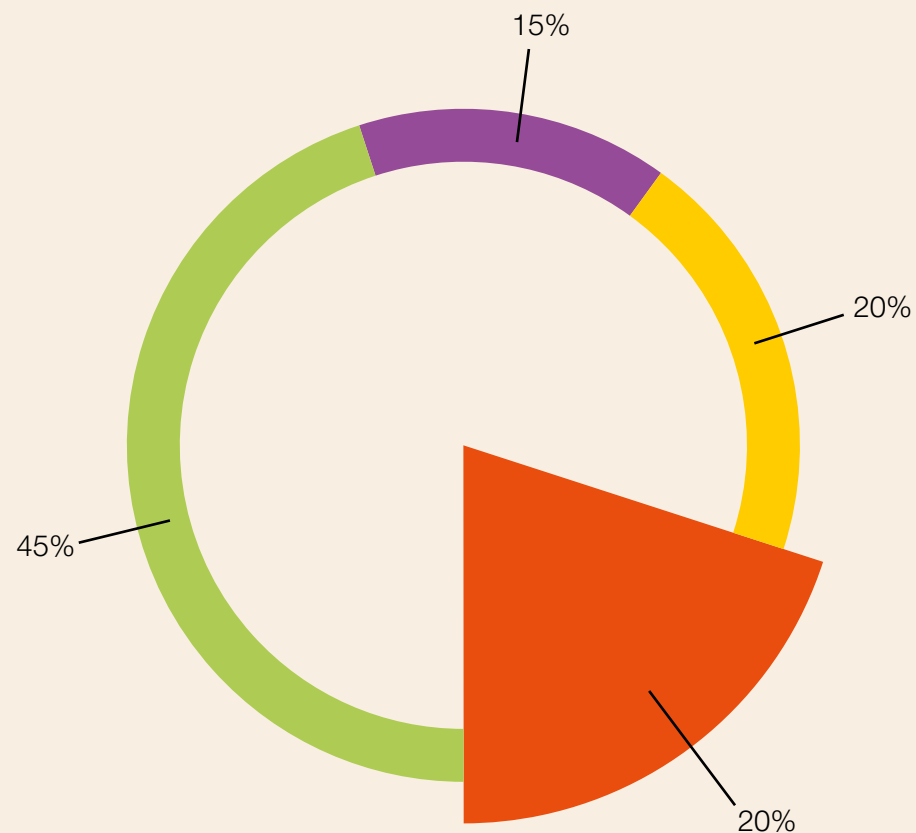


Ценообразование

Базовые линии — постоянные линии, переходящие из сезона в сезон.

Фэшн-линии — новые линии, которые меняются каждые 6 месяцев.

Средняя наценка составляет 125% (за исключением периодов распродаж).



Прибыль франчайзи

Процентное соотношение затрат и прибыли франчайзингового проекта INCANTO.

- стоимость товара
- арендные расходы
- расходы по зарплате, хозяйственные расходы и т.д.
- ПРИБЫЛЬ ПАРТНЕРА (EBITDA)



Требования к франчайзи

- Город с населением от 200 тыс. человек
- Магазин INCANTO может быть открыт в крупном ТЦ с высокой проходимостью и присутствием мировых брендов или же на центральной улице города
- Рекомендованная площадь магазина 65–80 кв. м (данная площадь является оптимальной для представления всей коллекции INCANTO)
- Поставка товара осуществляется по предоплате
- Стоимость первой партии товара 2 500 000 рублей

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА ПЛОЩАДЬЮ 65 КВ. М:

Стоимость без НДС (руб.)	Описание
1 500 000	стоимость фирменного оборудования
1 800 000	ориентировочная стоимость финишных строительных материалов
1 000 000	ориентировочная стоимость строительных работ, включая черновые материалы (подрядчика выбирает сам партнёр)
Итого: 4 300 000 руб. (без учета требований от арендодателя: системы вентилирования и кондиционирования, системы пожаротушения, оплаты витрин / входных групп)	

Бюджет на открытие магазина

* Сроки открытия магазина с момента предоставления замеров помещения — 3 месяца.

Условия оплаты: поставки товара, строительных материалов и торгового оборудования осуществляются по предоплате.



ВАШ БУДУЩИЙ МАГАЗИН



Концепт Vanilla Sky

Лаконичная элегантность магазинов концепта Vanilla Sky: приглушенные тона и сдержанность интерьеров призваны акцентировать внимание на сексуальности и женственности белья INCANTO. Современные архитектурные решения магазинов концепта Vanilla Sky подчеркнуты матовыми и глянцевыми текстурами дорогих материалов: мрамор, бархат, стекло.

В цветовой палитре интерьеров доминируют пудровые и нюдовые оттенки, которые гармонично сочетаются с желтым металлом оборудования. Много мягкого света, огромные витрины, просторные примерочные делают выбор и покупку белья максимально приятными и комфортными!

Мы с особой тщательностью и трепетом относимся к выбору места для каждого бутика. Все наши магазины располагаются в премиальных ТЦ или на главных торговых улицах. В случае размещения в торговых центрах с высоким уровнем проходимости, премиум позиции на первом этаже.



PR & EVENTS



GRAZIA

BAZAAR Harper's

AEROFLOT
Russian
International Airlines

COSMOPOLITAN
Shopping

marie claire

HELLO!

VOGUE

GLAMOUR

COSMOPOLITAN

OK!

InStyle

ELLE

О рекламе

В каждом сезоне INCANTO запускает масштабную рекламную кампанию, в которой задействованы наиболее авторитетные гляцевые издания, ведущие телеканалы, а также самые посещаемые интернет-площадки.



Events

Продвижение бренда происходит не только посредством рекламы, но и с помощью PR и event-маркетинга. INCANTO регулярно выступает спонсором и партнером самых статусных мероприятий, которые имеют определенное значение для целевой аудитории и вызывают ее интерес. Таким образом, создается прочная эмоциональная связь между потребителем и брендом.

