

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ

ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
КРАФТ КОФЕ-БАРОВ
В ФОРМАТЕ "С СОБОЙ"

КРАФТ КОФЕ-БАР



EST.2015

my YUMMY®



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ



МЫ ФАНАТЫ КАЧЕСТВЕННОГО КОФЕ. В 2015 ГОДУ ПОСТАВИЛИ ЦЕЛЬ — СОЗДАТЬ СЕТЬ КОФЕЕН, ГДЕ ГОТОВЯТ КОФЕ ПО ОРИГИНАЛЬНОЙ КРАФТОВОЙ РЕЦЕПТУРЕ. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ И БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННЫХ ДОБАВОК.

Мы решили тысячи задач. Нашли поставщиков ингредиентов и оборудования, соответствующих нашим высоким стандартам. Спроектировали кофе-бары удобными для барист и для посетителей. Создали и протестировали сотни рецептов крафтовых напитков, чтобы добиться стабильного спроса. Разработали рекламные кампании, привлекающие клиентов и гарантирующие прибыль с первого дня работы кофе-бара.

**Иван Крапивин и Андрей Федоров,
Основатели компании MyYummy**

2013 — Запуск 2 собственных кофе-баров MyYummy

2015 — Наладка всех бизнес процессов, подбор поставщиков, автоматизация бизнеса

2016 — Старт оптовых продаж кофе для сегмента HoReCa по всей России

2017 — Запуск масштабирования франчайзингом

2017 — Первые франчайзи партнеры

Март 2017 — Открыта школа бариста в городе Мытищи

Июнь 2017 — Открытие собственного цеха по производству крафтовых заготовок

				
ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС	200 000 руб.	300 000 руб.	200 000 руб.	370 000—450 000 руб.
ИНВЕСТИЦИИ НА СТАРТЕ	435 000 руб.	500—900 000 руб.	200 000—490 000 руб.	от 1 млн руб.
РОЯЛТИ	3% от оборота	7%	нет	6%
СРЕДНИЙ ЧЕК	210 руб.	145,7 руб.	100-150 руб.	240 руб.
КОЛИЧЕСТВО ТОЧЕК	41	244	143	50
ФИШКА БРЕНДА	Необычный продукт — крафтовый кофе с фруктами, травами и специями (маскарпоне крим, сицилийский цитрус, халва-халва, мятный лимон и т.д.)	Крупнейшая сеть кофе с собой в России и СНГ. Большой процент закрытых точек при отсутствии маркетинговой поддержки	Низкий порог входа. Только консультант по открытию кофеен	Первые в сетевом формате

	ДОХОДНОСТЬ В ГОД	РИСКИ	НЕОБХОДИМОСТЬ ЛИЧНОГО УЧАСТИЯ	ПЕРСПЕКТИВЫ
ФРАНШИЗА МУУИММУ	от 2.4 млн в год	Малые. Четкое соблюдение инструкций минимизирует риски до минимума	Да, средняя	Открытие новых кофеен, увеличение общей прибыли
ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ	Порядка 120 тыс. в год на аренде, роста стоимости самой недвижимости с 15 года почти нет	Малые. Но ликвидность недвижимости довольно низкая	Да, минимальная	Зависят от стоимости ипотеки. Чем она выше, тем перспектив больше. Нет прироста
ДЕПОЗИТ В БАНКЕ	100—150 тыс. в год	Малые. в государственных банках, где минимальные проценты	Нет	С 2015 ставки в крупнейших банках снизились минимум на 3%. Частые отзывы лицензий
ИНВЕСТИЦИИ В СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС	Н.Д.	9 из 10 новых бизнесов закрываются в течение первых 3 лет	Да. максимальная вовлеченность во все процессы	Н.Д. Но для сетей постоянно растет, а доля малого бизнеса уменьшается. Нет скидок на продукцию и оборудование, как у сетей

КРАФТОВЫЙ КОФЕ — СИЛЬНЫЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ. СРЕДИ ПРИВЫЧНЫХ ЭСПРЕССО И АМЕРИКАНО ОН СРАЗУ ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ.

Людам нравится бодрящий цитрусовый кофе, сочетание острого чили со сладким медом, насыщенный арахисовый вкус, аромат пряной и слегка терпкой лаванды, сливочная нежность сыра Маскарпоне и романтические ноты кокоса. И попробовать всё это можно только в MuYummy.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ





КРАФТ КОФЕ —
**НОВЫЙ, ВОСТРЕБОВАННЫЙ,
ВЫСОКОМАРЖИНАЛЬНЫЙ,
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ НА
РЫНКЕ “КОФЕ С СОБОЙ”. ИМЕННО ОН
ВЫДЕЛЯЕТ НАС ИЗ СОТЕН СЕТЕВЫХ
КОФЕЕН.**

К рецептам крафтового кофе MyYummy приложили руку бариста всего мира. Мы взяли за основу рецептуры кофеен Сингапура, Нью-Йорка, Амстердама, Берлина, Рима, Бангкока и многих других городов. Крафтовый кофе. Что это такое? В нашем понимании **крафт** — продукт — это продукт приготовленный профессионалом, ручным способом и под контролем подготовки всей цепочки ингредиентов.

ПРОФЕССИОНАЛЫ

Все наши бариста, прежде чем встать за стойку, проходят обучение в нашем тренинг-центре, оснащенном всем необходимым оборудованием.

РУЧНОЙ СПОСОБ

Мы не используем автоматических кофемашин, все ингредиенты подготавливаются непосредственно перед приготовлением напитка. Свежая обжарка зерен, помол напрямую в холдер, бутилированная вода и основы для крафт кофе.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Мы очень скрупулезно относимся к этому пункту. Контроль поставщиков зерна, обжарщиков, контроль и подбор самых свежих и полезных ингредиентов.

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Оригинальная рецептура,
низкая себестоимость ингредиентов

1 **ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ
НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ**

2 **ЭКСКЛЮЗИВНАЯ
РЕЦЕПТУРА**

3 **ПРИГОТОВЛЕННЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛОМ**

4 **КЛАССИЧЕСКИЙ
МЕТОД**

5 **НЕОБЫЧНЫЕ
ИНГРЕДИЕНТЫ**





Quick Resto — облачная система автоматизации для предприятий общественного питания

Разработана в России резидентом фонда Сколково



ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ ЛЮБЫХ СЕТЕВЫХ ФОРМАТОВ ОБЩЕПИТА

ЛЕГКО МАСШТАБИРУЕТСЯ: БОЛЬШЕ ЛОКАЦИЙ — МЕНЬШЕ СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ

БОЛЕЕ 1000 ВНЕДРЕНИЙ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

АВТОМАТИЗИРУЮТСЯ ПРОЦЕССЫ:

- Проведения кассовых операций на мобильных устройствах
- Управления номенклатурой, ассортиментом и ценообразованием
- Учета продаж, складского и управленческого учета в облаке

СЕРВИС ПОЗВОЛЯЕТ:

- Снизить затраты на внедрение и обслуживание автоматизации в несколько раз
- Контролировать и оптимизировать работу точек продаж
- Повысить качество обслуживания и лояльности гостей
- Сократить злоупотребления персонала
- Динамически управлять запасами с любого устройства
- Работать со всем необходимым периферийным оборудованием

Quick Resto Back-office — полнофункциональный инструмент управления ресторанным бизнесом, доступный в любом веб-браузере.

- 1 Онлайн мониторинг продаж, конструктор отчетов и виджетов
- 2 Управление номенклатурой, технологические карты и полный набор инструментов складского учета
- 3 CRM: программы лояльности
- 4 Интеграция с 1С и поддержка ЕГАИС
- 5 Персонал, справочники, предприятие





Управляющая компания проводит продвижения бизнеса франчайзи в трех направлениях — локальный маркетинг, федеральный маркетинг, SMM маркетинг. Подгототавливает акции и сезонную смену меню. Поможет в проведении маркетинговой компании, снабдит всем необходимым раздаточным промо материалом и брендированными аксессуарами.

1

ЛОКАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Индивидуальные Маркетинговые мероприятия в рамках локации кофе-бара:

- баннеры
- POS материалы
- навигация
- сэмплинг
- локальные поставщики доп. ассортимента

2

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Федеральный охват целевой аудитории. Реклама и информационный анонс на федеральном сайте, социальных страницах и СМИ.

3

SMM ПРОДВИЖЕНИЕ

Точечное продвижение вашего кофе-бара в социальных сетях.



СВОЯ СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ

Каждый гость при первом посещении крафтовых кофе-баров MyYummy получает карту лояльности с уникальным идентификационным номером в подарок. Система лояльности предусматривает накопительную систему скидок. Информация по карте отображается в терминале каждого кофе-бара благодаря использованию единой CRM системы. Карта лояльности имеет высокую эффективность, что приводит к увеличению повторных продаж в десятки раз и положительно влияет на имиджевую составляющую нашего бренда.





АСТРАХАНЬ.
МОДУЛЬ-ОСТРОВ В ТЦ

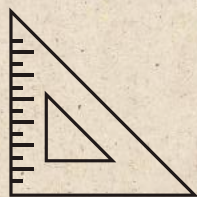


ВОРОНЕЖ.
МОДУЛЬ-ОСТРОВ В БЦ



УФА.
ПАВИЛЬОН (СТРИТ РИТЕЙЛ)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЛОКАЦИИ:



ПЛОЩАДЬ:

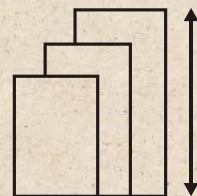
от 6 м² *

* без посадочных мест



ЭЛЕКТРИЧЕСТВО:

от 2,5—3,5 кВт
потребляемой
мощности



ПОМЕЩЕНИЕ:

высота потолков
от 2,5 м

ПОЖЕЛАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ КОФЕ-БАРА:

1

Проходимое место,
наличие пешеходного
или автомобильного
трафика.

2

Близость к ВУЗам
в шаговой
доступности.

3

Близость к точкам
деловой активности
и офисным зданиям.

4

1 этаж торговых
центров и магазинов
любой направленности

5

Транспортные узлы,
зоны пересадок и
ожидания пассажиров.

6

Производственные
и другие крупные
учреждения.

7

Пешеходные улицы,
городские зоны
отдыха и развлечений.



СОСТАВ ПАКЕТА ФРАНШИЗЫ

1

Франчайзинговый пакет документов с подробным описанием всех бизнес-процессов

2

Технико-технологические карты с подробным описанием приготовления всех напитков, в том числе авторские рецептуры крафтового кофе

3

Доступ к готовой работе CRM/ERP системе автоматизации бизнеса. Подключение к программе лояльности покупателей и бонусной системе сети

4

Системный анализ подбора локаций

5

Консультации по поиску помещения, анализ и подготовка бизнес-плана для конкретной локации, согласование помещения

6

Консультация по сборке модуля за пределами Москвы

7

Рекомендации по подбору оборудования

8

Закупка сырья и фирменной продукции по одной из лучших цен на рынке

9

Консультация в оформлении разрешительной документации и помощь в проведении переговоров с арендодателями

10

индивидуальный дизайн-макет

11

Обязательный ежемесячный операционный аудит с о стороны УК



ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ
ОТЧИСЛЕНИЯ

ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС

200 000 –
250 000 ₽

РОЯЛТИ

3%
ежемесячный
платеж

* при почасовой
или сменной системе
оплаты труда

РАСХОДНАЯ
ЧАСТЬ

АРЕНДА

60 000 –
120 0000 ₽
ср. первый и
последний месяц

ИНВЕСТИЦИИ

360 000 ₽
оборудование
и модуль

ПЕРВАЯ ЗАКУПКА

ОТ 75 000 ₽
ингредиенты и
аксессуары бариста

ФОТ

50 000 ₽
2 бариста*

ИТОГОВЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ

ВЫРУЧКА

513 000 ₽
90 чеков в день,
средний чек 190 ₽

ПРИБЫЛЬ

236 000 ₽
среднемесячное
значение

ВЫХОД В ОПЕРАЦИ-
ОННЫЙ ПЛЮС

3 МЕСЯЦА
среднемесячное
значение

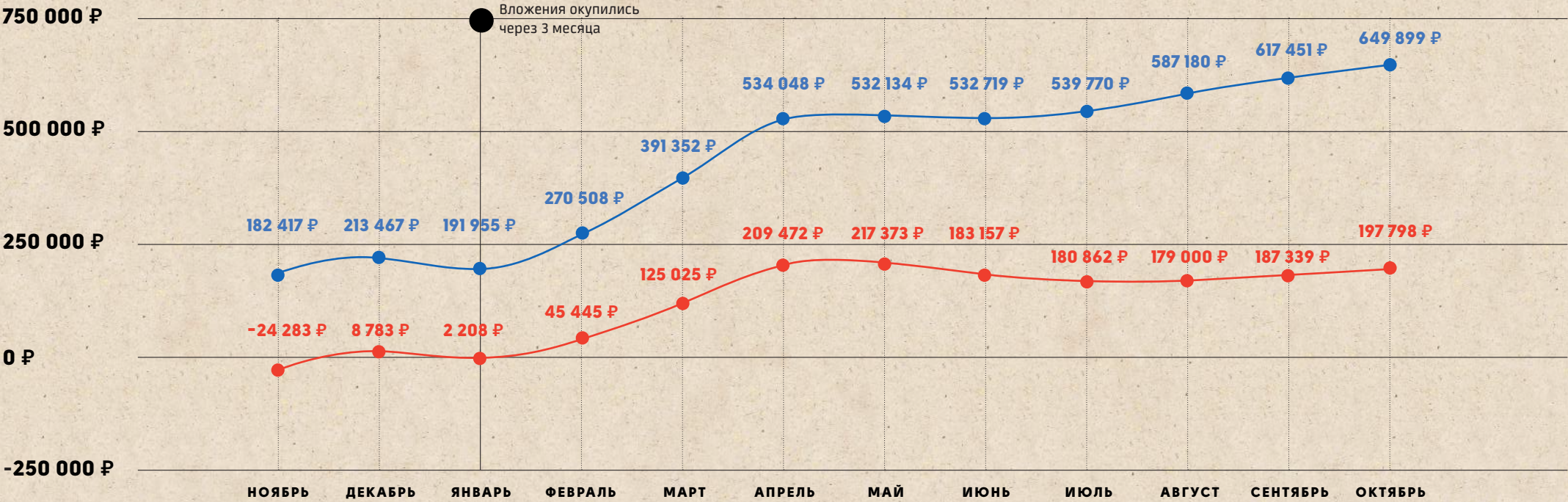
ВОЗВРАТ
ИНВЕСТИЦИЙ

6 – 8 МЕСЯЦЕВ
среднемесячное
значение

306 819 ₹ средняя месячная прибыль с этого кофе-бара

210 ₹ Средний чек

14,4% в месяц Рост прибыли в первый год



Данные по точке из ERC системы: ТЦ «ЭкоБазар Мытищи», г. Мытищи, б-р. Ветеранов, дом 2, этаж 1

● Выручка ● Чистая прибыль 140 чеков за сегодняшний день 17 635 руб. выручка за сегодня «Дабл капучино» самая популярная позиция сегодня



selenamena

★★★★★

Хорошо

невероятно вкусный кофе! От души советую крафтовый кофе Баунти на кокосовом молоке.
Достоинства: вкусно и качественно, хорошее обслуживание, принимают карты к оплате, есть система бонусов.

Оценки ▾

13 ноября 2017 г., 15:19 | Пожаловаться | Нравится

11:59

Публикация



Нравится: 1 045

maslennikova_alenka Вот и пришёл сентябрь, время когда ещё тепло-но уже не жарко! ☀️🍷 Когда можно прогуляться по Набережной и насладиться любимым Craft Coffee ☕️💖👉@myummycoffee. А Вы знали, что Craft Coffee, готовится "Hand made" 🍷, а его основу входят только природные и натуральные ингредиенты 🍷🍷 А за основу различных вкусов взята крафтовая заготовка. Я гурман в этом деле, и своё предпочтение отдаю только качественному и вкусному кофе! Друзья всем советую попробовать 🍷

12:21

НОВЕЙШЕЕ

#myummycoffee

ann_chous · Подписаться

Центральный парк культуры и отдыха г. Мытищи



Нравится: 151

ann_chous На прогулку с @myummy_coffee ☕️.

#myummycoffee

Посмотреть все комментарии (8)

11:59

Публикация

ze_jenina

Экобазар



Нравится: 57

ze_jenina Ждём новых конкурсов от @myummy_coffee ☕️ летнее меню продегустировано полностью 🍷🍷

artlabcourse Отличный кадр

8 АВГУСТА 2017 Г.

12:07

Фото



Нравится: 109

analitik_nys May the bite be with you ☕️🍷 #myummycool ты конечно правый раф сойдёт, я bite гадость правда. Никогда не была фанатом таких штук. Но маркетологи у них от бога. Кулина аж 2 штуки. Откусил, теперь придется выбросить их ☕️

12:02

Фото

utya_in_love

Экобазар



Нравится: 108

utya_in_love Когда Мытищинский голубь тебе товарищ! ☕️🍷 #КрафтсвеиМытищи #Незаполненныеулы #angee_night А где утки?))) utya_in_love @angee_night утки, да! ☕️🍷 надо к ним извлекать. да, они валяются ☕️🍷

12:02

Фото



Нравится: 102

elenalakoroleva Кофе с мёдом, орехи и какаовый персик... А какой у вас утро? ☕️🍷 #Доброеутро

12:03

Фото

utya_in_love

Экобазар



Нравится: 70

a_nastyas66 вкуснущааа - лимонад "лимон-мята", освежает, бодрит!!! я себя балую и позволю добавить капельку вишневого сиропа))) ☕️🍷

12:04

Фото



Нравится: 53

zenia_jenina Я опять за старое ☕️🍷 Обожаю август ☕️🍷

12:03

Фото

utya_in_love

Экобазар



Нравится: 51

zenia_jenina Совершенно заскупила подготовка к Новому году ☕️🍷 Начего не делаю кроме упаковки подарков ☕️🍷 Такая красота ☕️🍷 А ещё уже все Мытищи знают, где самый крутой кофе ☕️🍷 @myummy_coffee ☕️🍷

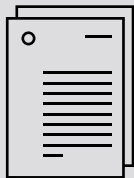
ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

1



ПОДПИСАНИЕ
ДОГОВОРА

2



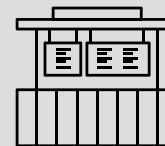
ОФОРМЛЕНИЕ
ООО ИЛИ ИП*

3



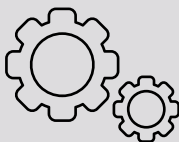
ПОИСК
МЕСТА

4



ИЗГОТОВЛЕНИЕ
ТОРГОВОГО
МОДУЛЯ

5



МОНТАЖ
ОБОРУДОВАНИЯ

6



ОБУЧЕНИЕ В
КОФЕЙНЕ УК ИЛИ
УДАЛЕННО**

7



ОФИЦИАЛЬНОЕ
ОТКРЫТИЕ

* В том числе при помощи управляющей компании

** желательно обучение инвестора

