



Франгайзинг



СТИЛЬПАРК

БЕЛЬЕ ❁ КОЛГОТКИ

Открой свой
магазин белья!

Франчайзер года



На ежегодной национальной премии в области франчайзинга Golden Brand сеть магазинов белья и колготок СТИЛЬПАРК была выбрана франчайзером года!

Награда Golden Brand является признанным во франчайзинговом сообществе знаком качества, эффективности и надежности такой модели ведения бизнеса.

В номинации «Франчайзер года» выбор победителя происходит на основании более 40 критериев, куда входят не только годовые финансовые показатели сети, но и различные качественные критерии, такие как уровень поддержки партнеров на протяжении всего сотрудничества, известность бренда, соотношение количества открытых и закрытых магазинов, отзывы партнеров и многое другое.

SISI
Корсетное белье

*Эксклюзивно
в СТИЛЬПАРК*



Выбирай лучшее!



Более 13 лет опыта развития розничного бельевого направления. Обширный опыт франчайзера в розничном бизнесе – лучшая опора для начинающих предпринимателей.



Программа поддержки франчайзи включает активное продвижение в социальных сетях, эффективный трейд-маркетинг, регулярное обновление рекламных и креативных материалов, обучение предпринимателей и персонала франчайзинговых магазинов, управление продажами и товародвижением, информационная поддержка (1С).



Выверенный ассортимент с высокой маржинальностью, включающий в себя самые популярные модели белья, купальников, домашней одежды, колготок и носков для мужчин и женщин.



Высокое знание бренда как на региональном уровне, так и на локальном.



Интеграция в общую информационную систему СТИЛЬПАРК, которая дает возможность эффективно работать с продажами и формировать всю необходимую для бизнеса отчетность.



О бренде

Сеть магазинов белья и колготок СТИЛЬПАРК принадлежит лидеру российского рынка колготок и белья компании «Единая Европа – Элит», развивающей розничную сеть с 2006 года. В 2013 году был открыт первый франчайзинговый магазин.

Компания является эксклюзивным партнером итальянского концерна Golden Lady Company, владеющего самыми популярными брендами колготок и белья в мире: Omsa, Sisi, Filodoro, Golden Lady, Phillippe Matignon, Minimi.

В 2018 году франчайзинг стал приоритетным направлением развития сети СТИЛЬПАРК. Сейчас в России и Казахстане работает 42 магазина, из них 36 открыты по франшизе.



Стильпарк сегодня



Узнаваемый стиль



Единое
архитектурное решение



Оригинальная концепция



Широкий пул
постоянных покупателей

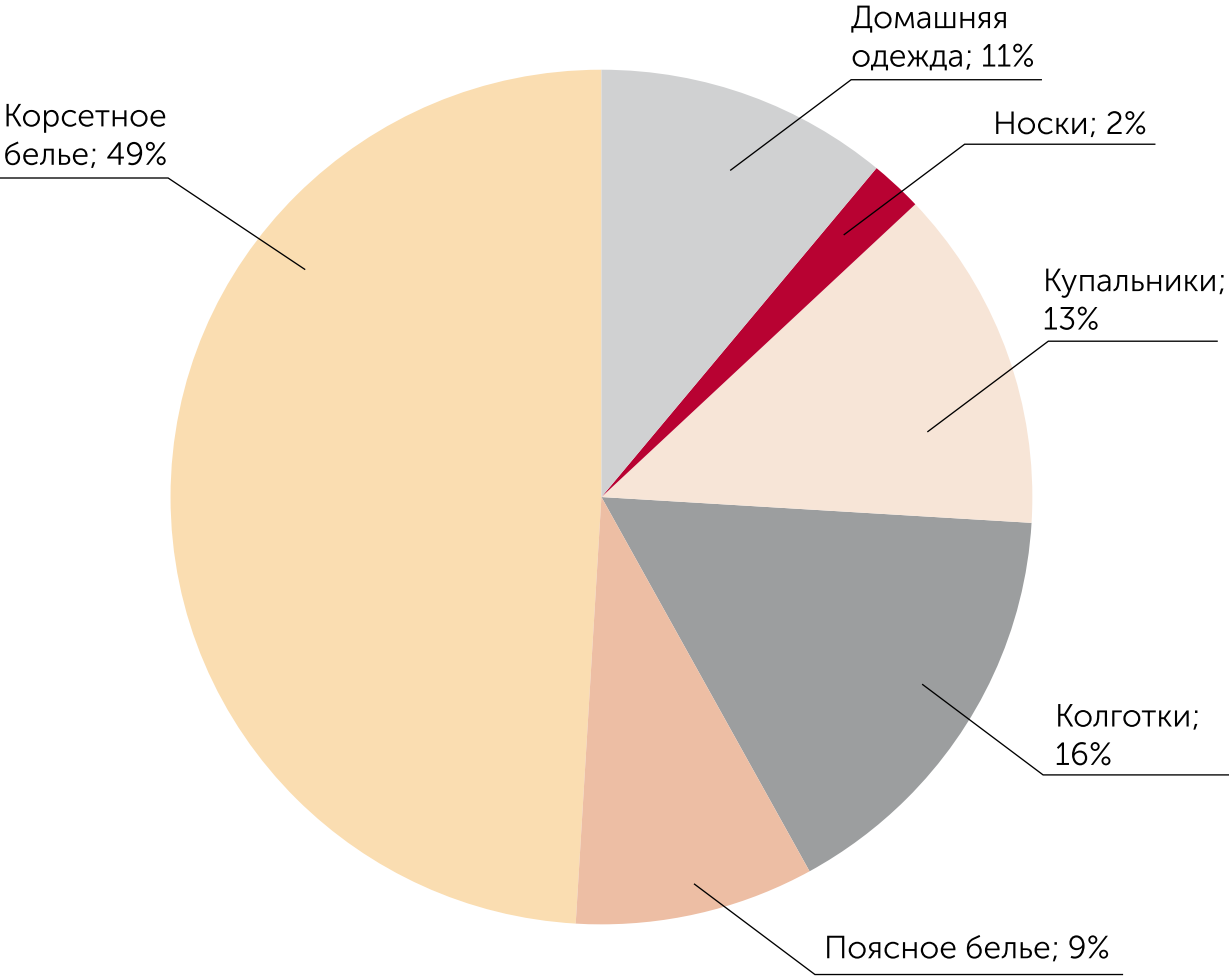


Мультибрендовый
ассортимент

География



Структура ассортимента



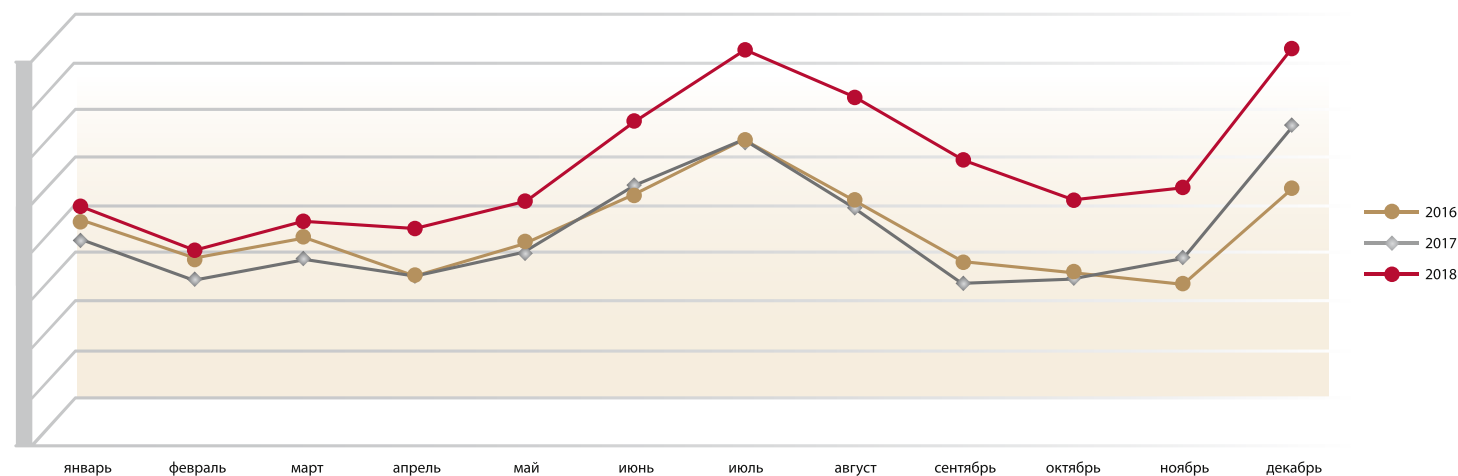
КОРСЕТНОЕ БЕЛЬЕ	SISI, ORHIDEJA, AMORE A PRIMA VISTA, NATURANA,
ПОЯСНОЕ БЕЛЬЕ	MINIMI, SISI OMSA FOR MEN
КОЛГОТКИ	OMSA, SISI, FILODORO, GOLDEN LADY, PHILLIPPE MATIGNON, MINIMI OMSA KIDS
НОСКИ И ГОЛЬФЫ	OMSA, SISI, FILODORO, GOLDEN LADY, PHILLIPPE MATIGNON, MINIMI OMSA KIDS OMSA FOR MEN
ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА	SISI, TRIKOZZA
КУПАЛЬНИКИ И ПЛЯЖНАЯ ОДЕЖДА	SISI, ORHIDEJA, TRIBUNA, JOLIDON, NATURANA



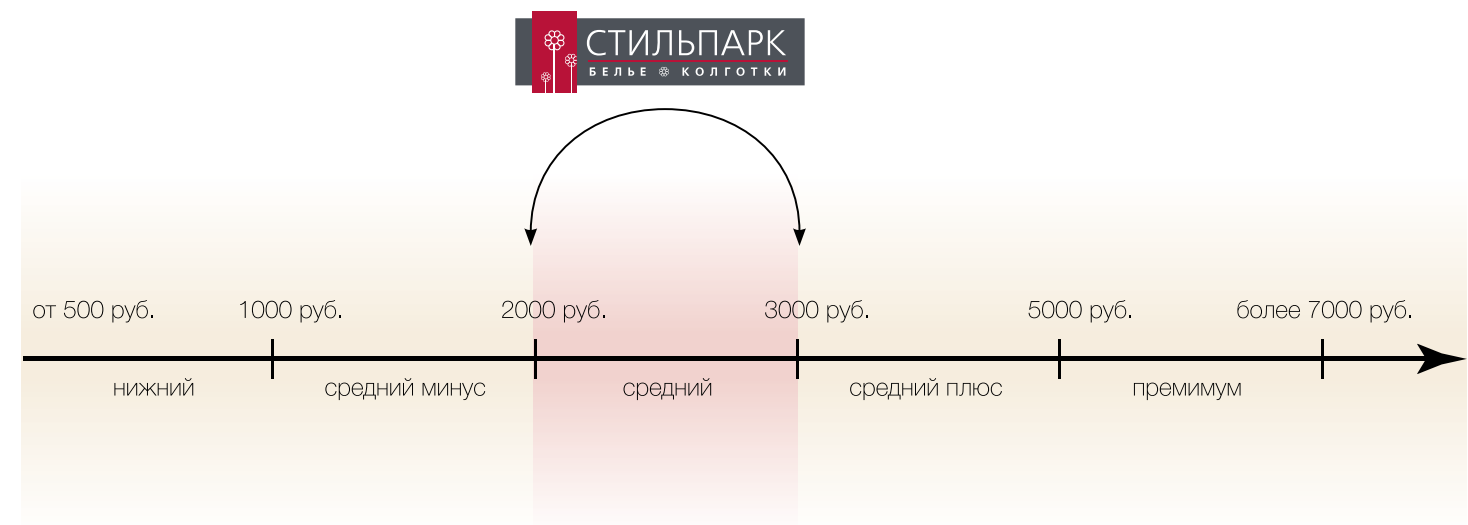
Особенности ассортимента

- Возврат товара покупателями в одежном ретейле может достигать 13%, однако белье и чулочно-носочные изделия обмену и возврату не подлежат, что позволяет сохранять обороты магазина на более высоком уровне.
- Модные тенденции в белье и колготках не развиваются так стремительно, как в одежде и обуви, поэтому коллекции предыдущих сезонов можно продавать также успешно и без большого дисконта, как и предыдущие.
- Спрос на белье и колготки не подвержен серьезным колебаниям в кризисные периоды.
- Продукция является всесезонной и значительного падения спроса в течение года не происходит.
- Широкий ассортимент, способный удовлетворить большинство потребностей женщин в бельевой продукции.

Сезонность продаж по месяцам



Ценовой сегмент



Средняя наценка на товар – 150%.
Средний чек – 2500 рублей.

Покупатели Стильпарк ~ это:

молодые девушки и взрослые женщины,
стремящиеся к комфорту и красоте.

■ ОБРАЗ ПОКУПАТЕЛЕЙ:

платежеспособные ценительницы моды, комфорта и красоты,
следящие за последними fashion-трендами, но не следующие
им слепо;

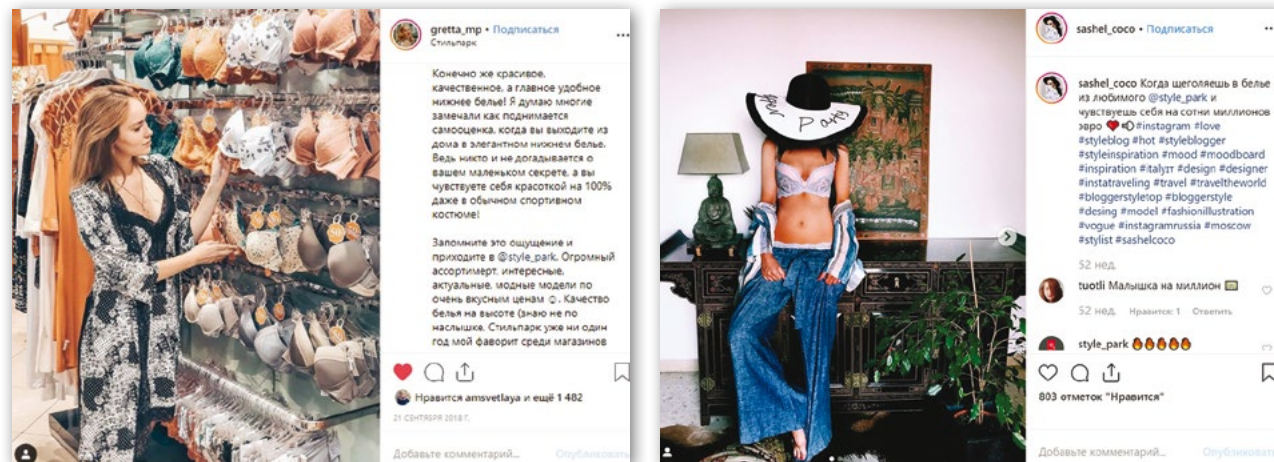
■ ЯДРО АУДИТОРИИ:

женщины в возрасте 25-45 лет, с уровнем дохода средний и
выше среднего;

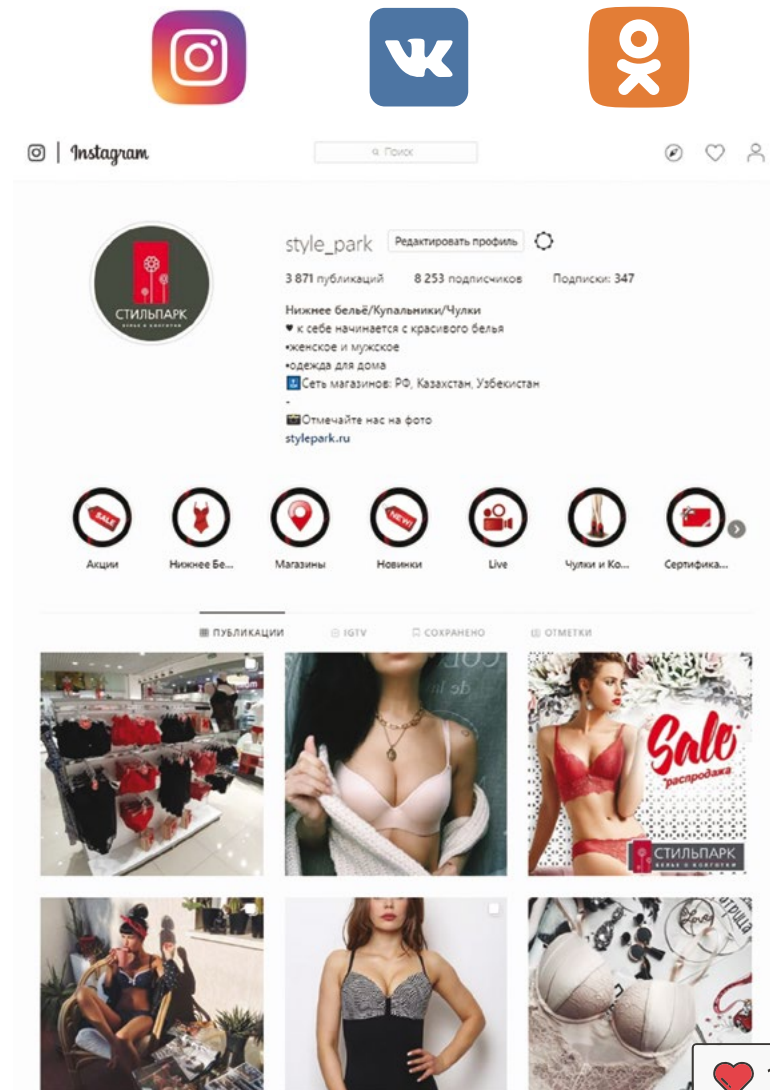
■ ДОВЕРИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ:

СТИЛЬПАРК воспринимается покупателями как современный
бельевой магазин, в котором можно удовлетворить любую
потребность в бельевом ассортименте.

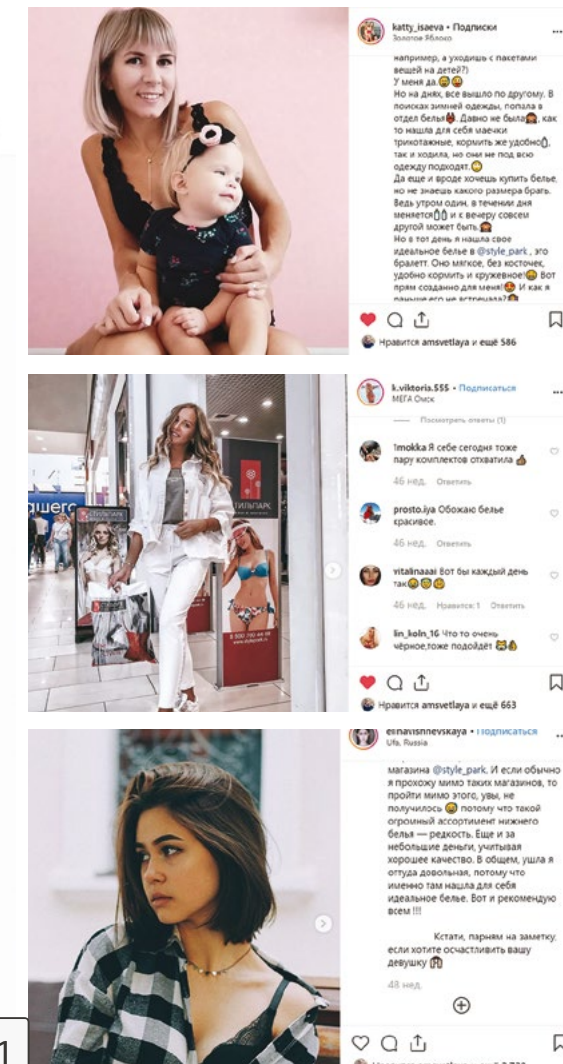
Продвижение



Более 60 тыс. посетителей в месяц



Охват более 20 тыс. в месяц в социальных сетях



Более 300 публикаций у популярных федеральных и региональных блогеров



Конкурентные преимущества



Оптимизация
франчайзинговой
бизнес-модели
для конкретного
города или
региона



Возврат
инвестиций 15-
18 месяцев



Точка
безубыточности
– 3 месяца



Доходность –
25%



Роялти – 1%
от розничного
оборота



Готовые
решения по
торговому
оборудованию
и дизайну
магазина



Отсутствие
паушального
взноса



Техническая
поддержка 24/7
на всех этапах
открытия и работы
магазина



Хорошая
репутация
и высокая
узнаваемость
бренда



Средняя
наценка – 150%



Мы делаем все, чтобы ваш Стильпарк был успешным!

- Помогаем выбрать и оценить помещение для будущего магазина;
- Участвуем, при необходимости, в переговорах с арендодателем;
- Рассчитываем финансовую модель, основанную на выбранной локации, проходимости и основных показателях действующих франчайзинговых магазинов;
- Разрабатываем проект магазина, учитывая особенности помещения и требования администрации торгового центра;
- Формируем постановочный заказ с учетом вместимости магазина, сезонности и статистики продаж федеральной сети;
- Помогаем в подборе и обучении персонала;
- Направляем start-up команду для помощи в открытии магазина;
- Консультируем по вопросам ведения операционной деятельности;
- Разрабатываем индивидуальную программу трейд-маркетинговой активности;
- Поддерживаем и консультируем на всех этапах работы магазина.



10 шагов для открытия магазина *Стильпарк*

1 шаг

Переговоры о сотрудничестве;

2 шаг

Поиск, оценка помещения, расчет экономической модели, подписание договора аренды;

3 шаг

Подписание договора коммерческой концессии и договора поставки;

4 шаг

Разработка и утверждение дизайн-проекта магазина;

5 шаг

Ремонт помещения, монтаж оборудования и вывески;

6 шаг

Формирование постановочного заказа;

7 шаг

Найм и обучение персонала;

8 шаг

Регистрация кассы;

9 шаг

Прием и развеска товара, оформление витрины;

10 шаг

Торжественное открытие.



Условия открытия

- Торговые центры, центральные и торговые улицы с высокой проходимостью;
- Площадь магазинов 40-100 кв. метров;
- Инвестиции от 50 тыс.руб./квм;
- Отгрузка товара на условиях 100% оплаты;
- Срок открытия магазина с момента подписания договора аренды: 30-45 дней.

Экономическая модель работы

РАСЧЕТ ИНВЕСТИЦИЙ

Затраты на открытие магазина 60 кв.м.

3
млн.
руб.

Затраты на реализацию проекта, на 1 кв.м.

50
тыс.
руб.

Вывеска

100
тыс.
руб.

Торговое оборудование

850
тыс.
руб.

Ремонт помещения

500
тыс.
руб.

Компьютерное и кассовое оборудование

200
тыс.
руб.

Дополнительное торговое оборудование (манекены, торсы, вешалки, пакеты и т.п.)

150
тыс.
руб.

Постановочный заказ, руб.

1,2
млн.
руб.



магазин площадью 60 кв.м.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Затраты на реализацию проекта, руб.

3
млн.
руб.

Средний оборот в месяц, руб.

1
млн.
руб.

Профит, %

150%

Затраты в месяц, руб.

750
тыс.
руб.

Аренда (средняя арендная ставка на 1 кв.м. в месяц - 2 000,00р.)

120
тыс.
руб.

ФОТ (з/п + налоги)

150
тыс.
руб.

Товар (подсортировка)

400
тыс.
руб.

Роялти (1% от розничного оборота)

10
тыс.
руб.

Прочие затраты (логистика, связь, налоги и т.п.)

70
тыс.
руб.

Чистая прибыль в месяц, руб.

250
тыс.
руб.

Окупаемость

12
мес.

Рентабельность продаж

25%





Контакты

Директор по франчайзингу
ПОПОВА ЕЛЕНА

Тел: +7 (495) 225 56 00, доб. 708
Моб. тел: +7 (926) 910 39 44
popova@collant.ru

www.stylepark.ru
Бесплатная горячая линия:
8 800 700 44 88

Мы в социальных сетях:



@style_park



Стильпарк. Франчайзинг



Стильпарк

