

ФРАНШИЗА
ОТ ЛИДЕРА
РЫНКА

Едим как Дома
магазин-кафе



О КОМПАНИИ

Холдинг «Едим Дома» более 15 лет успешно развивается в медийном пространстве и также хорошо известен в гастрономическом сегменте целым рядом популярных кулинарных проектов:

/ авторская кулинарная ТВ-программа «Едим Дома!» на канале НТВ

/ кулинарное шоу на youtube-канале #сладкоесолёное

/ кулинарный сайт edimdoma.ru

/ кулинарные студии Юлии Высоцкой

/ сеть мастерских кухонной мебели «Едим Дома»

/ кулинарные путешествия от Невинного клуба Юлии Высоцкой

/ ресторанная группа, ресторан Food Embassy и кафе «Юлина кухня»

/ лицензионные проекты по производству потребительских товаров с использованием бренда «Едим Дома» и образа Юлии Высоцкой

Едим Дома

КАФЕ



ЮЛИНА
КУХНЯ

FOOD
EMBASSY
by Julia Vysotskaya

Julia
VYSOTSKAYA

ЮЛИЯ
ВЫСОЦКАЯ
КУЛИНАРНАЯ СТУДИЯ

НЕВИННЫЙ
КЛУБ
by Julia Vysotskaya

сила бренда!

Ежемесячная аудитория брендов «Едим Дома» и Julia Vysotskaya в медийном, потребительском и интернет-пространстве

– более 40 млн чел

Сайт edimdoma.ru лидирующий ресурс кулинарного контента в Рунете

– более 12 млн посетителей ежемесячно

Кулинарные студии впервые в России запустили мастер-классы

– более 1 млн посетителей

Приложение «Рецепты Ю.Высоцкой» #1 в категории «Еда и напитки»

– более 2 млн скачиваний

Узнаваемость бренда «Едим Дома» и образа Юлии Высоцкой среди ЦА

– выше 85 процентов

Лицензионные товары продуктового и не-продуктового сегмента

– больше 500 наименований

Продукция представлена в 20 тыс торговых точек по всей России!



тренды!

Современное поколение потребителей не привыкло себе готовить. Ритм жизни заставляет отказаться от ежедневной домашней готовки.

НО! Покупатели заботятся о своём здоровье и не собираются отказываться от комфорта и удовольствия, получаемого от еды.

Потребители всё чаще говорят **НЕТ!**:

/ магазинной кулинарии с ингредиентами непонятного происхождения

/ полуфабрикатам с сомнительными вкусовыми качествами

/ снекам с высоким уровнем калорий и отсутствием пользы

/ фастфуду с негативными последствиями для здоровья

Покупатели кошельком голосуют **ЗА!** магазины-кафе с вкусными, здоровыми и безопасными продуктами питания, где можно поесть в спокойной, уютной атмосфере и взять еду с напитками на вынос.





НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ!

«Едим как Дома»

первая в России концепция магазина-кафе шаговой доступности

/ магазин готовой еды и ассортимент продуктового мини-маркета

/ полезный завтрак, полноценный обед, вкусный ужин

/ привычные, традиционные блюда

/ свежая выпечка, десерты, напитки

/ сытно, вкусно, быстро

/ в комфортной обстановке кафе или навынос

Максимально близко к местам работы, учёбы и проживания.

В зависимости от типа локации концепция позволяет смещать акцент

/ на магазин шаговой доступности с небольшой посадочной зоной

/ на кафе с мини-маркетом исключительно готовой к употреблению еды

крутая идея!

Фишка:

/ лицензионная продукция брендов «Едим Дома» и Julia Vysotskaya

Локомотив ассортимента магазина и кафе:

/ готовые блюда фабричного производства, не требующие доготовки

/ широкий ассортимент завтраков, салатов, супов и горячих блюд

/ технология sous-vide с натуральными ингредиентами

/ свежая выпечка, десерты, напитки

Фокус на готовых к употреблению продуктах:

/ полная линейка молочной категории

/ нарезки всех продуктовых групп, сэндвичи

/ кондитерские изделия, фрукты и овощи

Полный ассортимент магазина:

/ замороженные и консервированные товары, полуфабрикаты, бакалея

/ напитки, соки, вода и алкоголь



гибкий формат!

тип «деловой центр»

локация: бизнес-центр не ниже класса В или комплекс офисных зданий

площадь: 80-120 кв/м

формат: полноценное кафе ($\pm 50\%$ зала) с магазином исключительно готовой еды, широкий ассортимент выпечки, десертов и напитков

тип «торговый коридор»

локация: улица с высоким пешим и автотрафиком с зоной парковки

площадь: 80-120 кв/м

формат: магазин в основном готовой к употреблению еды (± 1000 sku) и кафе с зоной посадки ($\pm 30\%$ зала), широкий ассортимент на вынос

тип «жилой массив»

локация: 1-я линия в жилом комплексе или плотном жилом массиве

площадь: 100-160 кв/м

формат: полноценный магазин (± 2000 sku) и кафе с небольшой зоной посадки (± 15 кв/м), широкий выбор выпечки, десертов и напитков



ВЫГОДНАЯ МАТЕМАТИКА!



Паушальный взнос

от 190 тыс ₽

Роялти

5% от выручки

Инвестиции

от 2,9 млн ₽

Выручка

от 2,5 млн ₽

Прибыль

от 150 тыс ₽ в мес

Окупаемость

от 14 мес

капиталовложения – от 1,5 млн ₽

оборотный капитал – от 900 тыс ₽

операционный бюджет – от 500 тыс ₽

средний чек – 350 ₽

входящий трафик – 300 чел

количество чеков – 240 в день

средняя маржинальность – 52%

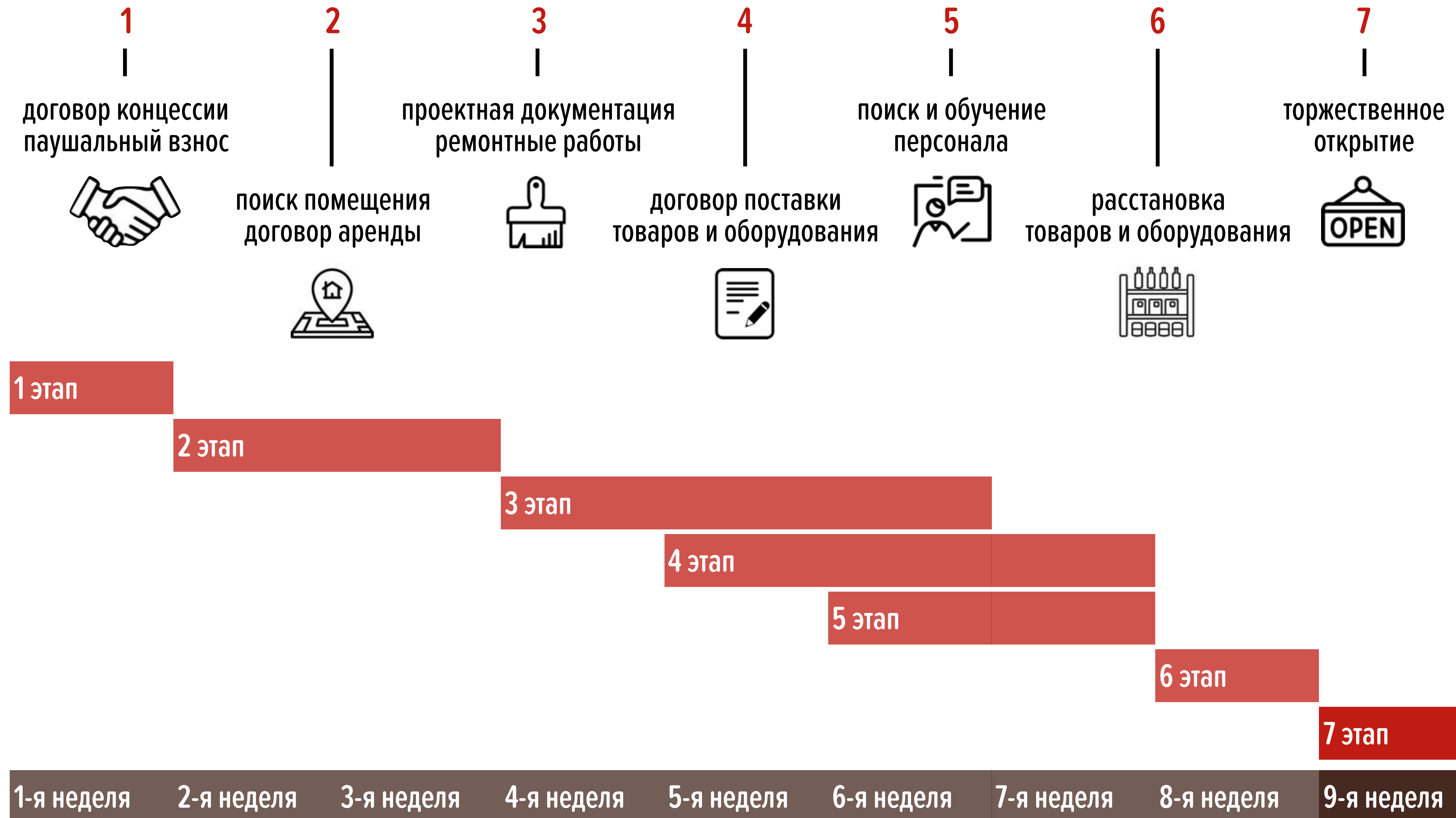
достижение безубыточности – с 3 мес

оборачиваемость – 15-20 дней

рентабельность – от 7,9%



быстрый запуск!



ООО «Едим как Дома»



**Круглосуточно
без выходных**

поддержка!

Полное сопровождение запуска и ведения магазина на всех этапах развития в рамках единственной на рынке FMCG-франшизы с чёткой концепцией и детально прописанными бизнес-процессами:

- / единый канал поставок всего товарного ассортимента
- / узнаваемый федеральный бренд с высоким уровнем лояльности
- / готовая бизнес-концепция и маркетинговая стратегия
- / подбор помещения и подготовка бизнес-плана
- / зонирование, планограмма, расстановка оборудования
- / полный пакет проектной документации для проведения ремонта
- / программно-аппаратное решение складского учёта с CRM-системой
- / подбор, обучение и стажировка персонала
- / полная поддержка операционной деятельности



всё уже работает!

