



SAVAGE

A studio photograph of two women with long, dark, wavy hair against a solid light pink background. The woman on the left is wearing a light pink, short-sleeved dress with an intricate lace pattern. She is looking off to the side with a slight smile. The woman on the right is wearing a solid light pink, short-sleeved dress. She is looking directly at the camera with a soft expression. The word "SAVAGE" is overlaid in a large, dark, serif font across the middle of the image.

ИСТОРИЯ БРЕНДА **SAVAGE**

Компания основана в 2000 году.

За 19 лет плодотворной работы компания завоевала лидерство в сегменте производства верхней одежды в России.

Куртки, пальто и пуховики **SAVAGE** производятся из тканей от ведущих производителей, сочетающих легкость и мягкость с прочностью и надежностью.

Верхняя одежда **SAVAGE** наполнена пухом и пером с содержанием не менее 90%, декорирована разнообразными видами натурального меха и имеет долговечную и надежную фурнитуру.

С 2004 г. компания предлагает также широкий ассортимент легкой одежды и аксессуаров, представленных в коллекциях по принципу total look.

Каждая линия в коллекции предполагает возможность создания законченного образа в едином стиле.

Коллекции **SAVAGE** создаются командой профессиональных дизайнеров на основе мировых трендов.





О БРЕНДЕ

SAVAGE успешный и знаменитый бренд женской одежды на российском рынке.

SAVAGE эксперт в моде.

SAVAGE сочетание стиля, комфорта, качества и цены.

SAVAGE разрабатывает и производит высококачественные, модные и актуальные коллекции женской одежды по доступным ценам.

SAVAGE обладает уникальными компетенциями в производстве верхней одежды и широким ассортиментом.

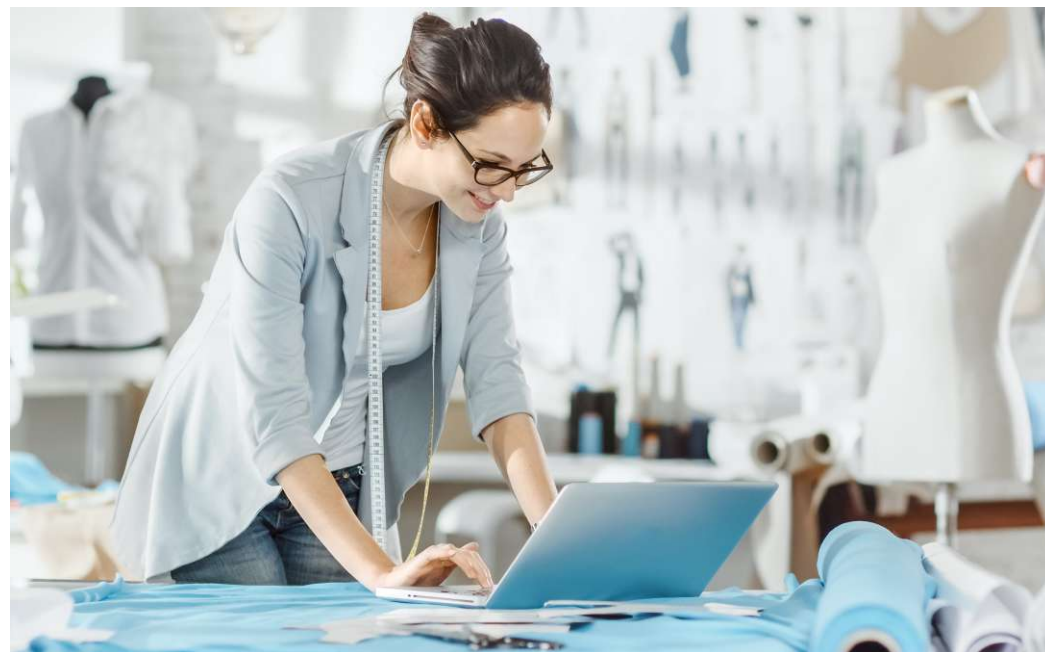
Узнаваемость бренда

SAVAGE

среди населения России
составляет около **78%**.

ТЕХНОЛОГИИ **SAVAGE**

- Коллекции **SAVAGE** разрабатываются командой профессиональных дизайнеров на основе мировых фэшн-трендов.
- Модели и лекала **SAVAGE** изначально адаптированы под особенности фигуры российских женщин и девушек, ориентированы на универсальную длину, чтобы обеспечить идеальную посадку по фигуре.
- Вдохновением для коллекций **SAVAGE** служат европейские текстильные выставки и показы домов высокой моды.
- Команда дизайнеров **SAVAGE** реализует в коллекциях свой собственный стиль, а также старается привнести ноту индивидуальности в каждую сезонную коллекцию.
- При производстве коллекций **SAVAGE** дизайнеры отдают предпочтение натуральным тканям, качественной фурнитуре и наполнителям, комфортному крою.



КОЛЛЕКЦИИ **SAVAGE**

- **Smart casual** - это комфорт и практичность с легким шиком. Именно так характеризуется современный стиль *Smart casual*, который используется для неформальных встреч и мероприятий.
- **Chic casual** - это комбинация повседневной и дизайнерской одежды, которая предполагает комфортный, но вместе с тем очень стильный дресс код. *Chic Casual* условно делится на две части: первая часть предполагает удобную одежду, например, джинсы, хлопковые брюки, а вторая - это шикарная часть: женственные детали и аксессуары, которые добавляют элегантности и женственности всему образу.

Все сезонные коллекции **SAVAGE** построены по принципу TOTAL LOOK.



КОЛЛЕКЦИИ **SAVAGE**

- **City casual** - это универсальная и комфортная одежда для активной городской жизни!
«Комфорт и свобода движения» - вот неотъемлемое условие для активной жительницы мегаполиса.
- **Simple casual** - главное условие: выглядеть естественно и непринужденно.
Слово "simple" по-русски означает "простой", однако понимать simple casual, как отсутствие какого-либо стиля, в корне неверно. Здесь также требуется разумно сочетать предметы одежды и делать ставку на аксессуары.



Большая вариативность коллекций **SAVAGE** позволяет покупателям самостоятельно сочетать вещи из разных коллекций, дополняя их стильными аксессуарами и обувью.

ПРЕМИИ И НАГРАДЫ **SAVAGE**



Компания **SAVAGE** удостоена нескольких престижных международных и национальных премий в области моды, торговли и франчайзинга:

- 2004** Бренд года/EFFIE, международная премия в категории «Одежда, обувь, аксессуары»
- 2005** Главная общественная премия в области торговли «Российский Торговый Олимп», номинация «Самая динамично развивающаяся компания»;
- 2005** Национальная премия в области франчайзинга «Золотой бренд», Номинация «Франчайзер 2005»
- 2006** Премия всероссийского конкурса «Золотые сети» в категории «Одежда»;
Национальная премия в области франчайзинга «Золотой бренд»,
Номинация «Золотая франшиза» за самый рентабельный франчайзинговый проект;
Национальная премия в области индустрии моды «Fashion-компания - 2006»
- 2008** Премия «Золотая сеть – 2008» в номинации «Продвижение бренда»





ДЛЯ КОГО ?

ПОКУПАТЕЛИ **SAVAGE** ...

одна из самых платежеспособных и потребительски активных аудиторий в сегменте mass-market:
женщины в возрасте 20 - 45 лет.

SAVAGE ориентирован на женщин, которые:

- разбираются в тенденциях и направлениях моды, предпочитают выглядеть актуально и стильно;
- ценят достойное качество по доступной цене;
- четко разделяют свой гардероб в зависимости от ситуаций и настроения.

КОНЦЕПТ ФИРМЕННОГО МАГАЗИНА





SAVAGE



SAVAGE



SAVAGE



SAVAGE



SAVAGE

- Работа под логотипом известного федерального бренда, единый фирменный стиль
- Профессиональная помощь в открытии магазина
- Дизайн-проект магазина - бесплатно
- Индивидуальный расчет оборудования и индивидуальной загрузки товара
- Легкий старт - запуск за 70 дней с момента подачи заявки
- Обучение торгового персонала и управленцев магазинов
- Цена и качество коллекций дают возможность работать с максимальной прибылью
- Ежемесячное обновление коллекций согласно сезонной планогамме
- IT support
- Паушальный взнос - НЕТ
- Роялти - НЕТ
- Сезонная коллекция с возможностью предварительного заказа за полгода
- Планомерная ежемесячная поставка товара, учитывающая максимальный сезонный спрос
- Компания полного производственного цикла: все коллекции разрабатываются штатным дизайн-бюро с учетом мировых модных тенденций
- Окупаемость инвестиций в проект - 18-24 месяца
- Конверсия 7-11% (по году)
- Средний чек:

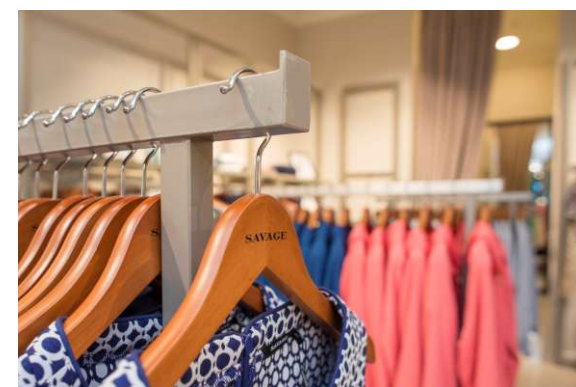
SS	2700 рублей
FW	4500 рублей
- Затраты на открытие с учетом вложений в ремонт и оборудование (под ключ) - 28 000 - 33 000 руб / кв.м.
- Товарное наполнение - 35 000 руб. / кв.м.(среднее по году)

SAVAGE СЕГОДНЯ

SAVAGE сегодня — это динамично развивающаяся компания.

В настоящее время фирменные магазины **SAVAGE** работают в Новосибирске, Нижнем Тагиле, Набережных Челнах, Альметьевске, Ульяновске, Твери, Самаре, Чебоксарах, в Казани и в Москве.

Компания планирует ежегодно открытие около 10 фирменных магазинов **SAVAGE**.



SAVAGE СЕГОДНЯ





ДО ВСТРЕЧИ В SAVAGE!

SAVAGE