

АДАМАС

ФРАНЧАЙЗИНГ

2017

Добро пожаловать в команду АДАМАС!



Приглашаем Вас присоединиться к нашей команде и стать частью по-настоящему успешного бизнеса. Не теряя время и средства на раскрутку и продвижение нового бренда, Вы сможете быстро создать свое дело, приносящее высокий доход.

Наша компания работает на ювелирном рынке уже 24 года и за эти годы стала крупнейшим ювелирным ритейлером с собственным производством. Созданная нами за это время действующая эффективная модель ведения бизнеса обеспечивает компании устойчивое развитие и стабильно растущую прибыль.

Важнейшим принципом любого сотрудничества являются честные партнерские отношения. Таким образом, приобретая франшизу АДАМАС, Вы можете быть уверены, что получаете всестороннюю поддержку лидера российского ювелирного рынка.

Мы разработали условия нашего предложения таким образом, чтобы наши с Вами бизнес интересы совпадали. Поэтому любая помощь Вам, как партнеру АДАМАС, – гарантирована!

Дмитрий Досько
Директор по развитию бизнеса, АДАМАС



АДАМАС – если выбирать, то лучшее!

Наши преимущества



Собственная розничная сеть

У нас огромный опыт успешного управления федеральной сетью ювелирных магазинов. Собственная розничная сеть из более 230 прибыльных магазинов в 79 городах России – лучшая опора во франчайзинговом бизнесе.



Собственное ювелирное производство

Мы крупнейший российский производитель ювелирных украшений. Собственное производство обеспечивает постоянное обновление коллекций и превосходное качество изделий.



Маркетинг

Стратегия продвижения включает регулярные мультимедийные рекламные кампании (в т.ч. на ТВ, сити-форматах), общесетевые и локальные акции, распродажи, программы лояльности.



Ассортимент

Ассортимент ювелирных украшений АДАМАС – это 30 000 изделий, среди которых как популярные, так и эксклюзивные, как классические, так и современные.



Интернет

Постоянные рекламные акции и продвижение в интернете и социальных сетях обеспечивают трафик в розничные магазины. Сайт www.adamas.ru – один из лучших в ювелирной отрасли.



АДАМАС – самый узнаваемый ювелирный бренд в России*

Наши опыт и достижения говорят сами за себя



Клиенты

Согласно экспертным оценкам, более 50 млн россиян являются сегодня обладателями украшений АДАМАС.



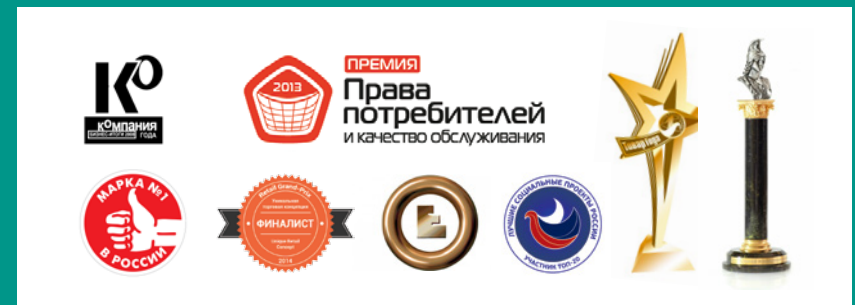
Сочи 2014

В 2014 году АДАМАС стал партнером и официальным поставщиком медалей XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр в Сочи.



Награды

Достижения компании неоднократно отмечены престижными профессиональными наградами.



*По данным Ipsos Comcon 2015 г.



Клиенты АДАМАС – успешные люди с хорошим вкусом

Нас рекомендуют знакомым, друзьям, коллегам



Образ покупателей АДАМАС

Платежеспособные образованные ценители красоты и стиля. Драгоценные украшения для них – признак статуса и неотъемлемая часть имиджа.



Ядро аудитории

Основной сегмент покупателей АДАМАС – это женщины в возрасте от 25 до 45 лет. Уровень дохода – средний и выше среднего.



Другие сегменты аудитории

20-25% – семейные пары, склонные приобретать более дорогие украшения, чем представительницы основного сегмента аудитории.

15% – мужчины с доходом выше среднего, склонные покупать украшения в подарок.

5% – молодежь в возрасте от 18 до 25 лет, покупающие в АДАМАС по рекомендации родителей и знакомых.



Доверие клиентов

АДАМАС воспринимается целевой аудиторией как проверенный временем бренд с хорошей репутацией, классическим ассортиментом ювелирных изделий и качественными услугами.



Ваш собственный ювелирный магазин АДАМАС

Возможность сделать все правильно с самого начала



Финансовая модель

Мы делаем сценарный расчет финансовой модели на основании предоставленных данных о локации, предлагаемой для открытия магазина.



Проектирование магазина

Мы самостоятельно производим замер помещения и готовим необходимые для открытия магазина проекты.



Собственные CRM и ERP системы управления магазином

Мы передаем инструменты эффективного контроля деятельности магазина, учета экономических показателей.



Товарное наполнение

Мы производим расчет индивидуальной ассортиментной матрицы магазина с учетом статистики продаж федеральной сети.



Управление персоналом

Мы разрабатываем штатное расписание и систему мотивации для каждого магазина. Обучение персонала происходит на базе собственного учебного центра.



Операционная деятельность

Мы осуществляем регулярный контроль работы магазина силами сотрудниками собственной розничной сети.



START-UP команда

Мы направляем своих специалистов для помощи в открытии магазина и организации правильных бизнес-процессов магазина в первые дни продаж.



Франчайзинговый магазин АДАМАС – высокодоходный бизнес без рисков

Ювелирные украшения не имеют срока годности



Золото – высоколиквидный товар

Ювелирные украшения не имеют срока годности, остаются всегда в цене и пользуются стабильным спросом, независимым от сезона, курса валют и инфляции.



Гарантия возврата товара

Гарантия 100% возврата невостребованного ассортимента в любой момент.



Гарантия фиксированной доходности

Франчайзи получает гарантированный согласованный и неизменный процент валовой прибыли.



Централизованное управление товародвижением и ценообразованием

Гарантия наполнения магазина востребованным ассортиментом по лучшим ценам, планирования и своевременного проведения маркетинговых акций для обеспечения высокого уровня продаж.



Поддержка партнеров

АДАМАС заинтересован в высоком уровне продаж и оказывает поддержку партнерам на всех этапах развития бизнеса.



Условия приобретения франшизы АДАМАС

Эффективные инвестиции и высокая доходность



Стартовые инвестиции:

от 8 000 000 руб. (из них в товарный остаток 5 000 000 руб.)

Паушальный взнос:

250 000 руб.

Роялти:

отсутствует

Оборот в месяц:

от 3 000 000 руб.

Доходность на вложенный капитал:

40% годовых

Срок окупаемости:

от 18 месяцев

Оптимальный формат магазина:

45 м²

Территория развития:

все города РФ



10 шагов к открытию франчайзингового магазина АДАМАС

1 ШАГ

Подписание Соглашения о намерениях
и Соглашения о конфиденциальности

2 ШАГ

Поиск помещения и расчет финансовой модели

3 ШАГ

Подписание договоров о сотрудничестве
(Договор Коммерческой Концессии и Договор Поставки)

4 ШАГ

Заключение договора аренды помещения
для открытия магазина

5 ШАГ

Подготовка необходимых документов
для открытия магазина

6 ШАГ

Подбор, найм и обучение персонала

7 ШАГ

Проведение строительно-монтажных работ
и монтажа торгового оборудования

8 ШАГ

Закупка необходимого оборудования и инвентаря
для оснащения магазина

9 ШАГ

Подготовка товара к продаже и мерчандайзинг

10 ШАГ

Проведение маркетинговой компании
«Торжественное открытие»