

V&K

О компании

Как уже известно нашим покупателям, бренд "V&K" происходит из Южной Кореи. Сочетание этих двух букв – это ничто иное, как сокращение основной идеи создателя бренда. Дословно "V&K" расшифровывается как «Мечта Вонга» (Mr. Vong – создатель бренда, дизайнер-конструктор из Южной Кореи, слово «мечта» по-корейски пишется как «Kkum»). И вот уже более 10 лет мечты мистера Вонга весьма успешно претворяются в жизнь.

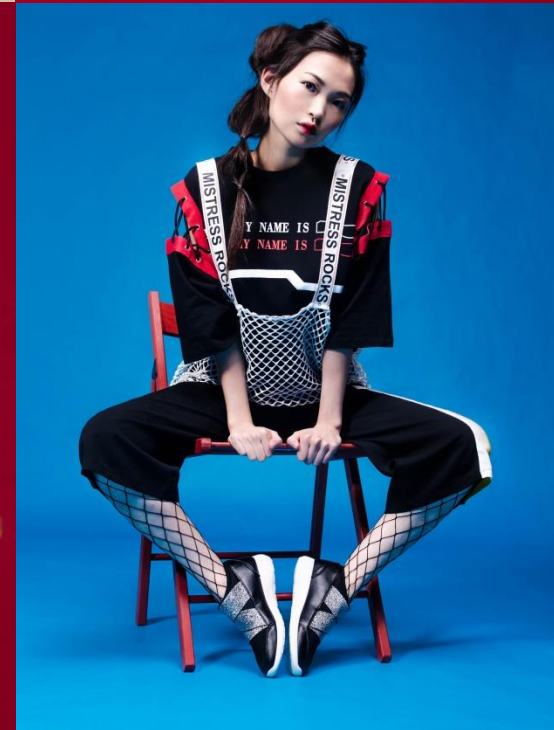
Сеть была создана в 2010г.



Концепция бренда

- Удобство и непохожесть ни на кого;
- Раскрепощенность и безразличие к сочетанию элементов;
- Подчеркнутая свобода и многослойность;

Ничто так ярко не охарактеризует современные улицы мегаполисов, как **V&K**.



Ценовая политика

Мы позиционируем **V&K** как возможность сформировать модный Total Look без ущерба бюджету.

Средние цены на вещи в магазинах **V&K**:

- плащ — 1 899 руб.;
- куртка — 2 299 руб.;
- леггинсы — 899 руб.;
- платье — 1 799 руб.;
- юбка — 1 399 руб.

Многих покупателей привлекает ценовая политика в магазинах нашей торговой марки.

Действительно, если на 8 — 10 тыс. рублей, к примеру, можно полностью закупить вещи на грядущий сезон.





Дизайн интерьера — тонко подобранная цветовая гамма позволяет V&K быть органичным в пространстве ТРЦ и при этом заметным для посетителей.





НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- С большим вниманием относимся к предпочтениям наших покупательниц;
- Наша продукция отличается оригинальным дизайном и демократичными ценами;
- Имеется широкий ассортимент и надежная отстроенная система поставок;
- Мы готовы развивать бренд и развиваться сами, а не удовлетворяться достигнутым результатом.