





В активном ритме города: встречи, работа, сообщения, маршрутки, звонки, учеба, такси. Открывая глаза, просыпаясь, мы моментально включаемся в ритм города. Кофе, яичница, смузи, сэндвич, салат, бургер, роллы, чиабатта. Каждый день мы делаем выбор в пользу легкого салата или сочного бургера, крепкого кофе или освежающего смузи.

STREET MARKET – энергия кофе и свежесть вкусов!

История и планируемое развитие STREET MARKET

История создания уникального формата StreetMarket началась в 2015 году. После исследования современного рынка общественного питания. Наша команда проанализировала потребительский спрос, и оказалось, что в городах с развитой инфраструктурой, не хватает точек питания в формате **быстро, качественно, вкусно! Таким и стал STREET MARKET.**

На данный момент мы уже открыли **6 STREET MARKET** разных форматов, которые пользуются популярностью у жителей нашего города.

С помощью привлечения инвесторов и франчайзинга к концу 2019 года планируется открыть уже **20 STREET MARKET.**



Что такое STREET MARKET?



заведения на оживленных улицах города, торговых центрах с высокой проходимостью.



это философия потребления кофе, смузи, чаев, вкусной свежей еды. Для того, чтобы сделать это доступным мы создали 3 формата STREET MARKET : магазин, кофейню а также уникальный формат магазина-кофейни в одном месте.



свежесваренный кофе, свежевыжатые соки, а также готовая правильная еда «с собой» высокого качества по демократичной цене.

Уникальность продукта STREET MARKET



Кофейный ассортимент.

Большой объем, качественное зерно и выгодная цена. Не просто 100% арабика, а Бразильская арабика. Кофе имеет глубокий шоколадно-бархатистый вкус с карамельным послевкусием.



Свежая еда высокого качества, которую можно взять с собой!

Блюда из натуральных свежих продуктов, приготовленные в день реализации. Без вредных добавок, сорбатов и усилителей вкуса.



Модные напитки.

Смузи, йогуртовые коктейли, свежавыжатые соки, лимонады, шейки и пр. Авторская рецептура, быстрое приготовление при посетителях.



Индивидуальная упаковка

Мы упаковываем блюда **вручную** в специальные контейнеры и пакеты из экологически чистых материалов, которые сохраняют свежесть и вкус натуральных продуктов в среднем в течение 12-24 часов.



Уютный интерьер STREET MARKET

Уникальный формат и красивый интерьер позволяет нашим гостям не только быстро приобрести продукты и блюда, но и в комфорте и уюте перекусить правильной здоровой пищей.

Один бренд и несколько форматов:

Мы предлагаем возможность открыть STREET MARKET, который подойдет для разных городских локаций



Кофейня-магазин.

Формат удобен для проходимой улицы, аэропортов, вокзалов, торговых центров. Есть возможность как посидеть в уютной обстановке, так и выбрать свой завтрак, обед или ужин на прилавке и взять с собой.

Ключевые тезисы для покупателя: вкусный кофе и напитки, полезная недорогая еда с собой, выгодный завтрак и выгодный обед, быстрое обслуживание.



Магазин готовой еды на центральных улицах города.

Формат удобен для проходимой улицы вблизи офисов, бизнес-центров, университетов. Целевая аудитория – офисные служащие, студенты.

Ключевые тезисы для покупателя: Быстро, полезная еда с собой, хорошая альтернатива вредному фастфуду, кофе с собой, интересный ритейл.



Кофейня в торговом центре.

Формат для большого торгового центра. Места, куда будут приходить посетители, располагая достаточным количеством времени.

Ключевые тезисы для покупателя: комфортная атмосфера, френдли сервис, широкий ассортимент кофе и напитков, цены сравнительно ниже, чем в других заведениях ТЦ.

Преимущества STREET MARKET



быстрота покупки в магазине,
готовой упакованной еды как
ресторане и кофе как в кофейне



активная работа с импульсным
локальным ритейл-ассортиментом



маркетинг-основополагающий
инструмент для компании



знание о том, как сделать фабрику
кухни, которая обеспечивает STREET
MARKET свежей продукцией,
недорогой по инвестициям и
управлению



профессиональная команда в сфере
управления розничными сетями,
производстве продуктов питания



команда, которая уделяет особое
внимание развитию новых
продуктов, которые всегда в
тренде у гостей

Экономическая модель



Кофейня – магазин

Площадь формата от 50-100 кв.м

Инвестиции: 2 – 3 млн рублей

Паушальный взнос: 500 тыс. рублей

Роялти: 4% от объёма продаж

Выручка объекта: 1,5 – 2 млн рублей

Срок окупаемости: от 6 - 18 мес.

Магазин готовой еды на центральных улицах города.

Площадь формата от 30-80 кв.м.

Инвестиции: 2 – 2,5 млн рублей

Паушальный взнос: 500 тыс. рублей

Роялти: 4% от объёма продаж

Выручка объекта: 1,5 – 2 млн рублей

Срок окупаемости: от 5 - 12 мес.

Кофейня в торговом центре.

Площадь формата от 100-200 кв.м.

Инвестиции: 4-5 млн рублей

Паушальный взнос: 700 тыс. рублей

Роялти: 4% от объёма продаж

Выручка объекта: 2 – 3 млн рублей

Срок окупаемости: от 12 – 24 мес.

Преимущества франчайзинга и партнерства STREET MARKET

- 1 Профессиональная помощь в ведении бизнеса
- 2 Открытие большого количества точек в разных местах
- 3 Возможность не только открыть свой STREET MARKET, но и преобразовать свою франшизу недорого
- 4 Помощь в наборе и обучении персонала: продажи, производство блюд и напитков
- 5 Готовые маркетинговые решения и материалы, а также постоянная маркетинговая поддержка
- 6 Автоматизированная система учета товара
- 7 Систематическое проведение аудитов со стороны франчайзера



Открыть свой STREET MARKET можно:



- на оживленных улицах:

помещение на первой линии домов
первый этаж, отдельный вход, витрины,
панорамное остекление,
ориентировочная площадь – от 30 до 200 кв.м.
электрическая мощность – 15-35 кВт
наличие водоснабжения, канализации, приточно-
вытяжной вентиляции

- в торговых или бизнес-центрах:

ориентировочная площадь – от 30 кв.м.
электрическая мощность – от 15 кВт
наличие водоснабжения, канализации, приточно-
вытяжной вентиляции

