



ФРАНЧАЙЗИНГ

2019



ДАРИТ

1 000 000

рублей

на открытие магазина



Присоединяйтесь к команде DIM **до 30 октября 2019 года** и получите особые условия на открытие магазина!

DIM – это возможность начать свой успешный бизнес уже сегодня!

- 30% скидка на оборудование
- скидка на первое товарное наполнение магазина до 30%
- дизайн и 3D проект магазина



ПРИБЫЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Инвестиции в открытие:

- Закупка товара: от 21 тыс. на кв. м.
- Торговое оборудование: от 14 тыс. кв. м.
- Ремонтные работы: от 12 тыс. кв. м.
- Кассовое оборудование и программное обеспечение от 180 тыс. руб.

Поддержка от компании DIM:

- Франчайзинговая скидка
- Индивидуальный подход в инвестировании к каждому проекту
- Обучение торгового персонала при открытии
- Выезд представителя компании на открытие
- БЕСПЛАТНОЕ предоставление рекламных материалов для оформления внутреннего пространства и витрин магазина.

Экономика магазина:

- Общие инвестиции в проект от 2,5 млн. рублей
- Ежемесячный оборот от 1,5 млн. рублей
- Окупаемость проекта от 18 месяцев

Сумма инвестиций на открытие магазина зависит от региона, расположения, размера помещения, формы собственности, цен в регионе на ремонтные работы и техническое оснащение.



10 ПРИЧИН СТАТЬ ПАРТНЕРОМ DIM

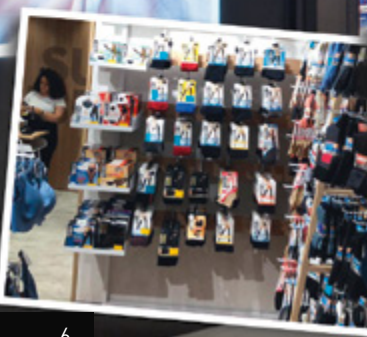
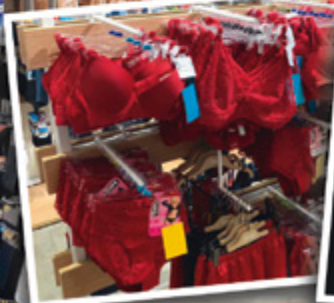
1. **Высокая узнаваемость бренда!**
2. Быстрый старт – при наличии торговой площади **открытие магазина за 45 дней**
3. **Гарантированная прибыль**
4. **Окупаемость** инвестиций от 18 до 24 месяцев.
5. **Отсутствие** паушального взноса и роялти.
6. Проектирование магазина **под ключ.**
7. Широкий **ассортимент** товара.
8. **Индивидуальные скидки** для франчайзинговых партнеров
9. **Бесплатное** предоставление рекламных материалов для оформления внутреннего пространства и витрин магазина.
10. **Поддержка центрального офиса** на всех этапах работы

Магазины DIM



DIM

-30% -40% -50% -60%





ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА

Корпоративные стандарты при выборе местоположения магазина:

- Высокая проходимость
- Центр города или оживленный район (остановки общественного транспорта)
- Торговые центра класса А, В
- Средний доход населения не ниже 20 тыс. рублей

Рекомендуемая торговая площадь магазина:
не менее 50 кв. м.

В городах с численностью населения от 1 млн человек
возможно открытие до 3-х фирменных магазинов.

Мы оказываем всестороннюю помощь в подготовке открытия вашего магазина:

- Предварительное бизнес планирование
- Разработку дизайн проекта магазина с расстановкой торгового оборудования, подбора освещения и необходимых POS материалов
- Консультации в подборе и обучении персонала
- Составление ассортиментной матрицы персонально для Вашего магазина
- Разработка индивидуальной рекламной кампании
- Помощь в подготовке торжественного открытия

390 магазинов Dim & SIS по всему миру
& сотни мультибрендов и корнеров

Бренд DIM
представлен
в 42 странах мира



О БРЕНДЕ

- Dim Paris - легендарный бренд женского и мужского нижнего белья, существующий с 1953.
- Являясь признанным экспертом в области белья и инноваций, DIM уже более 65 лет создает новаторские продукты, которые подчеркивают красоту тела и обеспечивают непревзойденный комфорт и свободу движений.

Богатая история инноваций



1953
**История DIM
НАЧИНАЕТСЯ!**

Запуск 1-х
бесшовных
чулок



1956

1970
Рождение
знаменитой мелодии
«TATATATA»,
ставшей визиткой
DIM.



DIM выпускает
свою первую
линию
**НИЖНЕГО
БЕЛЬЯ**

1975



1986
Появление
DIM Up,
первых чулок,
которые держатся
без подвязок



DIM запускает
линию
**МУЖСКОГО
БЕЛЬЯ**

1987



Запуск линии
SUBLIM,
которая тут
же становится
символом
эгантности



1991

LES POCKETS
Впервые
женские трусики
поступают
в продажу
в пластиковых
упаковках



DIM запускает новаторскую
упаковку **«CD pack»**. Отныне
все бренды колготок во Франции
выпускаются в этом формате



1994

1996
LES DIM'S
Задолго до появления
моды на спортивную
одежду, DIM выпускает
свою линию
спортивного белья



SUPERDIM
1-я линия
мужского
хлопкового
белья с лайкрой



BEAUTY LIFT
1-й моделирующий
бюстгальтер



DIM изобретает **Sublim Absolu Resist** – колготки, связанные особым образом, который помогает предотвратить роспуск петель.



ABSOLU FLEX
1-я линия колготок, которая дарит полную свободу движений и остается на месте в течение всего дня

1997

2001

BODY TOUCH
Революционный
бесшовный бюстгальтер,
1-й с эффектом
«второй кожи»



2008

2009

DIM использует технологию Body Touch для колготок, создавая ультра гибкий пояс из микрофибры



2011



Запуск премиальной
линии чулок
DIM SIGNATURE

2012

Рождение **DIM BASIC**, бренда в сегменте «входная цена»
DIAM'S MINCEUR
Запуск революционной линейки трусов и колготок с корректирующим и антицеллюлитным эффектом.



2015

2017

X-TEMP
Технология терморегуляции





1.000.000 Р
В ПОДАРОК

**на открытие магазина
нижнего белья**

**ТОЛЬКО ДО
30 ОКТЯБРЯ**