



STEFANIA

КОЛЛЕКЦИОННАЯ
ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

Франшиза

СТЕФАНИЯ - ЭТО СТАБИЛЬНАЯ И ПРИБЫЛЬНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ:



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ТОВАРНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ В
ЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ

**СРЕДНИЙ,
СРЕДНИЙ+**

.....

ДЕЙСТВУЮЩИХ
ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ
БОЛЕЕ 25

.....

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРЕДСТАВЛЯЮТСЯ
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ПО ПРОШЛЫМ СЕЗОНАМ

**ДО 60%
ОТ ОПТОВОЙ ЦЕНЫ**





ФРАНЧАЙЗИНГ STEFANIA - ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАТЬ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС И ЭКСКЛЮЗИВНО РАБОТАТЬ НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ

- Возможность эксклюзивного представления брендов в Вашем городе;
- Отсутствие паушальных взносов, роялти и скрытых платежей;
- Расчет рентабельности бизнеса до подписания договора;
- Дополнительная скидка для франчайзи до 20% от оптовых цен;
- Наличие товара на свободном складе (удобный запуск магазина в любой сезон);
- Профессиональная консультация при подборе ассортимента товара;
- Проведение тренингов для персонала;
- Приобретение торгового оборудования, освещения, рекламных продуктов у наших партнеров по корпоративной скидке;
- Помощь в выборе местоположения магазина «Stefania», рекомендации по условиям аренды;
- Стажировка управляющего Вашего магазина в наших магазинах в Москве;
- Open - пакет на открытие магазина (фирменные дисконтные карты, визитки, пакеты, бейджики для продавцов);
- Выезд мерчендайзера на открытие нового магазина;
- Допустимое ассортиментное наполнение другими торговыми марками до 20%;
- Сопровождение сезонных коллекций информационно-рекламными материалами;
- Программа лояльности покупателей: дисконтные карты, акции, распродажи;

.....

ЕЖЕГОДНО КОМПАНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ
4 СЕЗОННЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 2-16 ЛЕТ:
ВЕСНА-ЛЕТО, ШКОЛА, ОСЕНЬ-ЗИМА, НОВЫЙ ГОД



BECHA-ЛЕТО

.....



.....

ОСЕНЬ-ЗИМА

.....



.....

ШКОЛА

.....



.....

НАРЯДНАЯ ОДЕЖДА

.....



.....

Коллекции созданы по принципу TOTAL LOOK

ОГРОМНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ МОДЕЛЕЙ И СТИЛЕЙ СОЕДИНЯЮТ
ТРИ ОСНОВНЫХ БРЕНДА, ГАРМОНИЧНО ДОПОЛНЯЮЩИХ
ДРУГ ДРУГА: STEFANIA, STEFANIA BOYS, STEFANIA SCHOOL.



ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

.....

ПЛОЩАДЬ
90-160 м²

FLAGSHIP STORE «STEFANIA»

ФЛАГМАНСКИЙ
МАГАЗИН
ДЛЯ ГОРОДОВ СВЫШЕ
500 ТЫС. ЖИТЕЛЕЙ.

Расположение:
Центральные торговые
и пешеходные улицы

ПЛОЩАДЬ
50-80 м²

CITY STORE «STEFANIA»

ПРОЕКТ РАЗРАБОТАН
ДЛЯ МЕГАПОЛИСА,
КРУПНОГО ТОРГОВОГО
ЦЕНТРА С ПОВЫШЕН-
НЫМ ТРЕБОВАНИЕМ
К ДИЗАЙНУ ТОРГОВЫХ
ПРОСТРАНСТВ.

Расположение:
Торговые улицы и
ТРЦ класса А+.А,В;

ПЛОЩАДЬ
15-30 м²

CORNER (SHOP -SHOP)

Расположение:
Крупные универмаги
местного значения,
мультибрендовые
престижные магазины

УСЛОВИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА

.....



ГОРОД С НАСЕЛЕНИЕМ
от 50 000

ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЯ:
50-160 м²

НАЛИЧИЕ ВИТРИННОЙ ЗОНЫ;
СОБЛЮЖДЕНИЕ СТАНДАРТОВ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
«STEFANIA»

Расположение: торговый или торгово-развлекательный центр, включающий не менее пяти якорных арендаторов, желательно наличие детского развлекательного комплекса.

УСЛОВИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА

.....



ИНВЕСТИЦИИ:

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

от 5 000 руб/м²

РЕМОНТ ПОМЕЩЕНИЯ

от 10 000 руб/м²

ТОВАРНОЕ НАПОЛНЕНИЕ

от 20 000-25 000 руб/м²

ОКУПАЕМОСТЬ:

СРОК ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ

18-24 мес.

(при условии соблюдения всех стандартов и правил компании)

СРОК ЗАПУСКА МАГАЗИНА

1-3 мес.

ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА

100 -200%

ОТ ОПТОВОЙ ЦЕНЫ
(с учетом скидки для франчайзи)

СХЕМА СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ

.....



- Заполнение анкеты-запроса, с указанием требуемой информации;
- Изучение экономического потенциала и торговой привлекательности объекта коммерческой недвижимости; оценка местоположения
- Подписание договоров;
- Разработка дизайн-проекта фирменного магазина;
- Согласование и изготовление оборудования;
- Строительно-монтажные работы;
- Подбор ассортиментной матрицы;
- Рекомендации по подбору персонала и обучение его;
- Подготовка к открытию магазина;
- Торжественное открытие магазина

ОБЩИЙ ПЕРИОД ОТКРЫТИЯ
МАГАЗИНА СОСТАВЛЯЕТ

1-3 месяца

НАШИ МАГАЗИНЫ

.....



